

# 广东省中等职业教育第三批“双精准”示范专业建设项目验收登记表



学校名称 梅州农业学校

原专业名称 电子商务

原专业代码 121100

现专业名称<sup>1</sup> 电子商务

现专业代码 730701

项目负责人 刘宇辉

广东省教育厅 制

## 一、项目建设目标实现情况

总体目标	具体建设目标	预期目标实现情况
目标定位“准”	专业办学定位、人才培养目标符合行业产业和区域经济社会发展需要，精准对接我省重点规划产业，精准对应学校办学方向。	我校电子商务专业是精准对接我省重点规划产业——现代服务业的专业，服务于地方经济，特别是对接梅州市“电子商务进农村综合示范县”项目（梅州市共有5个国家级电子商务进农村综合示范县、3个省级电子商务进农村综合示范县），服务于“百千万工程”。在校企精准对接、精准育人方面起到示范和辐射作用。
办学条件“好”	专业办学条件得到有效改善，各项指标在省内地达到一流水平。	项目建设期间，筹措495万元用于专业建设，办学条件得到有效改善，实训设备总值达631.8万元，生均仪器设备值达到12413元，超全省平均水平；校外实训基地数量与规模不断扩大，与上海能良（广东象帝电子科技有限公司）、梅州客来客往生态科技有限公司等多家企业建立了稳定的合作关系。师资队伍全面提升，形成了一支结构合理、素质优良的教学团队；建设了专业教学资源库，课程教学资源丰富多样，满足了学生自主学习的需求，实现校内开放、校外共享。
校企合作“深”	建立稳定可靠的校企合作机制，校企合作深入、有效，受益学生比例高。	推进产教深度融合，“校中企”与“企中校”齐头并进，新增上海能良（广东象帝电子科技有限公司）和广东客沪服务管理有限公司两个校外实践基地，新增“京东校园馆”校企实践基地。校企深度合作协同育人，优化课程结构，校企合作共建基于工作过程的课程体系，共同实施实操岗位全过程的实践教学，切实提升了学生的专业技能和职业素养。
诊断改进“实”	建立有效的专业诊断与改进机制，专业人才培养质量持续改进。	专业教学工作诊断与改进工作机制健全。构建了电子商务行业协会、企业和学生等多方参与的专业教学质量监测机制和评价模式，及时发现教学中存在的问题和不足并采取整改措施进行整改。同时建立健全专业建设动态调整机制，实现专业质量的持续提升，学生培养质量明显提升。

<p>人才培养 “优”</p>	<p>专业招生吸引力强，毕业生就业质量和满意度高、用人单位评价好。</p>	<p>电子商务专业招生规模逐年扩大，近两年专业招生规模保持在180人以上。通过深化教学改革和加强实践教学等方式，提高了人才培养质量。学生双证率逐年提高，达到81%；参加省市级以上技能大赛获得“电子商务技术”、“直播电商”和“企业经营模拟沙盘”等省赛二等奖1项、三等奖3项，市赛一等奖3项。毕业生就业形势良好，受到了用人单位的广泛认可，应届毕业生初次就业率达到97.07%以上，应届毕业生初次对口就业率达到78.65%以上。</p> <p>面向社会和企业员工开展电子商务技能培训，提高他们的电子商务应用能力和水平。积极参与乡村振兴与精准助农工作，为农村电商发展提供技术支持和人才培训。项目实施期间，学校电子商务专业团队服务于“百千万工程”，帮助梅县石坑镇、五华县潭下镇等开展农产品电商直播；与梅州市6县2区的农业农村局、团县委等部门合作，培训新型职业农民、“领头雁”农村青年人才共506人次。</p>
---------------------	---------------------------------------	---

## 二、建设任务完成情况（带\*标识的为指导性基本任务）

分项目任务	具体任务	验收要点 (对照《任务书》)	完成情况 (列点)

完善专业建设管理机制	<p>根据国家职业岗位分类、行业企业用人标准、人才市场的需求等因素，明确专业定位，建立健全由行业企业专家、技术专家、教育骨干教师组成的专业建设指导委员会，并发挥其在专业建设中的指导作用。*建立专业（技能）方向制。*根据专业发展情况合理确定在校生规模，培养方案、完善和落实人才培养方案。</p>	<p>1. 建立健全专业发展决策与管理机制</p> <p>(1) 梅州农业学校电子商务专业指导委员会章程</p> <p>(2) 专业建设委员会委员名单</p> <p>(3) 2021-2022 年度专业建设指委会工作会议报告</p> <p>(4) 2022-2023 年度专业建设指委会工作会议报告</p> <p>(5) 2023-2024 年度专业建设指委会工作会议报告</p> <p>2. 建立专业（技能）方向动态调整的论证、决策机制</p> <p>(1) 梅州农业学校电子商务专业建设研讨会纪要</p> <p>(2) 电子商务人才需求分析报告</p> <p>(3) 梅州农业学校教学质量控制与诊断标准</p> <p>(4) 梅州农校电子商务岗位技能标准</p> <p>3. 科学制订、完善和实施方案</p> <p>(1) 梅州农业学校电商专业人才培养标准</p> <p>(2) 2022 年-2024 年电子商务专业人才培养方案</p>
<p>2022 年验收要点</p> <p>(1) 专业发展决策与管理机制（初稿）</p> <p>(2) 专业建设委员会委员名单；</p> <p>(3) 教学质量控制与诊断标准；</p> <p>(4) 人才培养质量校本标准；</p> <p>(5) 教学质量评价指标体系；</p> <p>(6) 电子商务专业人才需求调研报告；</p> <p>(7) 电子商务岗位技能标准；</p> <p>(8) 电子商务专业人才培养方案</p> <p>2023 年验收要点</p> <p>(1) 新增专业建设委员会委员名单；</p> <p>(2) 专业建设指委会年度工作会议报告。</p> <p>(3) 专业人才培养专家研讨会会议资料；</p> <p>(4) 电子商务专业人才培养实施方案。</p> <p>2024 年验收要点</p> <p>(1) 新增专业建设委员会委员名单；</p> <p>(2) 专业长效发展机制。</p> <p>(3) 教学质量评价机制资料；</p> <p>(4) 专业教学工作诊断与改进报告。</p> <p>(5) 专业教学模式改革经验应用到学校其他专业改革的资料。</p>		

<p>改善专业教学条件</p>	<p>*建设基本覆盖专业核心课程、主干课程的专业教学资源库、精品在线开放课程、微课等优质数字化资源，实现校内开放、校外共享。构建具有鲜明职业教育特色的实训环境、课堂环境，开发替代性虚拟仿真实训系统和开发仿真实训软件，推广教学过程与生产过程实时互动的远程教学，通过环境熏陶，培养学生的职业意识，树立学生的专业思想。*加大校内实训教学设施设备的投入，教学工作与办学规模相适应，设备技术与水平与企业生产实际对接。*加强校外实训基地建设，校企共同组织专业理论教学和技能实训工作，基地提供的工作岗位与专业面向的岗位基本一致且数量能够满足学生岗位实践需要，促进学生掌握技能。</p>	<p>2022年验收要点</p> <p>(1) 专业核心课程资源库建设方案；</p> <p>(2) 课程建设资料；</p> <p>(3) 数字化教学云平台。</p> <p>(4) “校中企”校内实训基地建设方案。</p> <p>(5) “企中校”校外实践基地建设方案；</p> <p>(6) 校企合作协议。</p> <p>2023年验收要点</p> <p>(1) 活页式教材及各类教学资源。</p> <p>(2) 电子商务实训场景；</p> <p>(3) 电子商务实训系统。</p> <p>(4) 校企合作协议；</p> <p>(5) 学生实习工作手册；</p> <p>(6) 学生企业实习报告。</p> <p>2024年验收要点</p> <p>(1) 建成电子商务在线开放课程教学资源库；</p> <p>(2) 课程建设经验推广到其他专业课程改革的资料。</p> <p>(3) 电子商务校内实训基地管理与运行机制。</p> <p>(4) 校企合作协议；</p> <p>(5) 学生企业实习报告。</p>
<p>改善专业教学条件</p>	<p>2022年验收要点</p> <p>(1) 专业核心课程资源库建设方案；</p> <p>(2) 课程建设资料；</p> <p>(3) 数字化教学云平台。</p> <p>(4) “校中企”校内实训基地建设方案。</p> <p>(5) “企中校”校外实践基地建设方案；</p> <p>(6) 校企合作协议。</p> <p>2023年验收要点</p> <p>(1) 活页式教材及各类教学资源。</p> <p>(2) 电子商务实训场景；</p> <p>(3) 电子商务实训系统。</p> <p>(4) 校企合作协议；</p> <p>(5) 学生实习工作手册；</p> <p>(6) 学生企业实习报告。</p> <p>2024年验收要点</p> <p>(1) 建成电子商务在线开放课程教学资源库；</p> <p>(2) 课程建设经验推广到其他专业课程改革的资料。</p> <p>(3) 电子商务校内实训基地管理与运行机制。</p> <p>(4) 校企合作协议；</p> <p>(5) 学生企业实习报告。</p>	<p>1.建设教学资源库</p> <p>(1) 梅州农业学校电子商务专业教学资源库建设方案</p> <p>(2) 超星职业教育资源库平台 <a href="http://49kp6bid.mh.chaoxing.com">http://49kp6bid.mh.chaoxing.com</a></p> <p>(3) 梅州农业学校电子商务专业教学资源库简介</p> <p>(4) 电子商务仿真实训软件 13项</p> <p>2.校内实训基地建设</p> <p>(1) 梅州农校电子商务校内实训基地管理制度</p> <p>(2) 电子商务实训实训中心场景清单</p> <p>(3) 梅州农业学校电子商务实训设备(2016年)采购合同</p> <p>(4) 梅州农业学校电子商务实训设备(2021年)采购合同</p> <p>(5) 梅州农业学校电子商务实训设备(2024年)采购合同</p> <p>(6) 电子商务实训场景照片</p> <p>3.校外实训基地建设</p> <p>(1) 梅州市客来客往公司校企合作协议</p> <p>(2) 梅州市电子商务协会校企合作协议</p> <p>(3) 广东象帝电子科技有限公司校企合作协议</p> <p>(4) 广东客沪服务管理公司校企合作协议</p>

<p>提升专业校企精准对接培养水平</p>	<p><b>*实施“双证书”教育，建立校企合作共同教育、教学、管理和训练学生的机制，将校企合作贯穿于人才培养的全过程。优化课程结构，校企合作共建基于工作过程的课程体系。*</b>以培养学生综合能力和服务学生职业生涯发展为目标，贴近职业岗位工作实际，对接职业标准和行业规范，校企联合优化和更新课程内容，逐步实现课程内容的综合化、模块化。根据行业发展趋势、课程改革进展和教学需要，校企联合编写相应的校本教材和教育规律和技术技能人才成长机制，校企制定实践教学的组织目标和培养方案，共同组织实施实践教学的培养过程，共同评价实践教学的培养质量。开展现代学徒制试点，加强订单培养，强化以育人为目标的实习过程管理和考核评价。</p>	<p><b>2022年验收要点</b></p> <p>(1) 校企合作共建基于工作过程的课程体系建设方案；</p> <p>(2) 专业核心课课程标准初稿。</p> <p>(3) 开办电子商务技能培训班，培训人员达100人次/年；</p> <p>(4) 组建学生创新创业团队1-2个；</p> <p>(5) 组建教师服务小组，调研与筛选1-2个扶贫对象；</p> <p>(6) 新增结对1所薄弱职业学校，开展对口支援工作；</p> <p>(7) 搭建产教对接信息服务平台。</p> <p><b>2023年验收要点</b></p> <p>(1) 校企协同完成专业核心课程标准。</p> <p>(2) 开办电子商务技能培训班，培训人员达200人次/年；</p> <p>(3) 引入适于学生发展的电商创新创业项目1-2个；</p> <p>(4) 确定1个扶贫对象，制定乡村振兴服务工作计划；</p> <p>(5) 提供产教融合服务2项以上。</p> <p><b>2024年验收要点</b></p> <p>(1) 课程体系建设实施记录、阶段性成果资料。</p> <p>(2) 开办电子商务技能培训班，培训人员达300人次/年；</p> <p>(3) 形成有影响力的培训品牌1个；</p> <p>(4) 培育与孵化1-2个学生创业团队；</p>
<p>提升专业校企精准对接培养水平</p>	<p><b>1. 实施“双证书”教育，建立校企合作共同教育、教学、管理和训练学生的机制</b></p> <p>(1) 新媒体营销“1+X”证书试点</p> <p>(2) 电子商务专业校企合作共建基于工作过程的课程体系建设方案</p> <p><b>2. 校企联合优化课程体系</b></p> <p>(1) 聘请企业专家进校</p> <p>(2) 校企协同完成的专业核心课课程标准</p> <p><b>3. 深度推进产教融合，“校中企”与“企中校”齐头并进，校企建立稳定的合作机制，共同实施全过程的实践教学</b></p> <p>(1) 能良电商“百万直播实战班”案例</p> <p>(2) 京东校园馆产教融合示范运营基地项目方案</p> <p>(3) (2021) 电子商务专业校企合作实训周实施方案</p> <p>(4) (2022) 电子商务专业校企合作实训周实施方案</p> <p>(5) (2023) 电子商务专业校企合作实训周实施方案</p> <p>(6) (2024) 电子商务专业校企合作实训周实施方案</p> <p><b>4. 政校企合作，开展社会服务与培训</b></p> <p>(1) 新型职业农民培训436人</p> <p>(2) “领头雁”农村青年人才培训70人</p> <p>(3) 乡村振兴石坑镇服务工作方案</p> <p><b>5. 引入适宜学生发展的电商创新创业项目</b></p>	

<p>着力提升专业课教师的理论水平和实践能力，建设一支数量充足、结构合理、专兼结合、德技双馨的专业教学团队。完善激励和约束机制，加强专业带头人、骨干教师、“双师型”教师的培养。<b>*促进专业带头人提升专业水平、及时跟踪产业发展趋势和行业动态，准确把握专业建设与教学改革方向，保持专业建设的领先水平；每年选送骨干教师参加省、级以上教师培训，培养或引进1-2名在全省有较大影响力的教育管理专家；探索“学历教育+企业实训”的培养办法，支持专业教师积累企业工作经历、提高实践教学能力；提高公共基础课教师对专业课程教学内容的认知和理解，增强服务专业教育企业的意识和能力。聘请行业企业专业技术人才参与教育教学，建立健全兼职教师培养、聘用机制，支持兼职教师提高教学能力、</b>牵头</p>	<p><b>2022年验收要点</b></p> <p>(1) 专业带头人培养计划。  (2) 培养2位青年教师为骨干教师；  (3) 专业教师参加国培、省培资料  (4) “双师”素质专业教师队伍培养方案；  (5) 专业双师型教师比例达到80%。  (6) 兼职教师聘请与管理办法；  (7) 兼职教师聘书。</p> <p><b>2023年验收要点</b></p> <p>(1) 专题培训项目过程资料；  (2) 专业研讨会会议资料。  (3) 培养2位青年教师为骨干教师；  (4) 专业骨干教师参加国培、省培计划资料。  (5) 专业双师型教师比例内达到85%。  (6) 兼职教师聘书；  (7) 兼职教师培训资料。</p> <p><b>2024年验收要点</b></p> <p>(1) 企业专家聘书；  (2) 1-2名省、市级教学名师。  (3) 新入职中青年教师都培养成为骨干教师。  (4) 专业骨干教师参加国培、省培计划资料；  (5) 专业双师型教师比例内达到90%。  (6) 兼职教师聘书；  (7) 兼职教师培训资料。</p>	<p><b>1. 专业带头人培养</b></p> <p>(1) 专业带头人培养计划  (2) 专业带头人刘宇辉材料  (3) 新培养的专业带头人陈熹材料</p> <p><b>2. 骨干教师培养</b></p> <p>(1) 2021年-2024年共派出13人次参加国培、省培项目  (2) 专业教师技能证书</p> <p><b>3. 专业教师“学历教育+企业实训”培养</b></p> <p>(1) “双师型”专业教师队伍培养方案  (2) 教师参加企业实践资料  (3) “双师型”专业教师证书  (4) 梅州农业学校兼职教师管理办法  (5) 兼职教师聘书</p> <p><b>4. 提高公共基础课教师对专业课程教学内容的认知和理解</b></p> <p>公共基础课教师参加电子商务专业建设研讨会</p>
---	--	--

**加强专业师资队伍建设**

<p>改革专业教学质量评价模式</p>	<p>坚持以促进就业为导向、以提升能力为本位的教学质量评价观,促进学生全面发展,注重学生职业素养和就业能力的培养,把学生的职业道德养成和职业能力发展水平作为衡量专业建设成效的重要内容,注重学生可持续发展教育,培养学生可持续发展能力。*构建行业、企业、社会组织和学生等多方参与的专业教学质量监测评价和评价模式,改进质量评价的内容、方法和手段,促进在校人才培养质量的提高。*开展跟踪调查,建立专业自我诊断与改进机制。</p>	<p>2022 年验收要点  (1) 专业建设团队绩效考核方案(初稿)  (2) 大数据积分制岗位技能画像人才培养模式改革方案  2023 年验收要点  (1) 专业建设团队绩效考核方案;  (2) 专业建设团队绩效考核年度报告。  2024 年验收要点  (1) 专业建设团队绩效考核年度报告。  (2) 电子商务专业毕业生就业岗位画像报告;</p>
		<p>1. 构建多方参与的专业教学质量监测机制和评价模式  (1) 梅州农校专业建设团队绩效考核方案  (2) 梅州农业学校教学督导管理办法  (3) 梅州农业学校电子商务专业教学质量评价标准  (4) 梅州农业学校电子商务专业人才培养质量标准  (5) 梅州农业学校电子商务专业教学质量诊断与改进报告  (6) (2023) 梅州农业学校中等职业教育质量年度报告  2. 开展在校学生学习成果评价和毕业生跟踪调查  (1) 专业课程试卷分析表  (2) 梅州农业学校电子商务专业学生学习成果分析报告  (3) 电子商务专业就业情况表  (4) 电子商务专业毕业生就业岗位跟踪调查报告</p>



### 三、经费使用情况

建设内容	经费预算		资金到位		资金支出	
	金额(万元)	所占比例(100%)	金额(万元)	所占比例(100%)	金额(万元)	所占比例(100%)
合计	380	100	495	100	495	100
1.完善专业建设管理机制	5	1.3	2	0.4	2	0.4
2.改善专业教学条件	280	73.7	483	97.6	483	97.6
3.提升专业校企精准对接培养水平	45	11.85	3	0.6	3	0.6
4.加强专业师资队伍建设	45	11.85	5	1	5	1
5.改革专业教学质量评价模式	5	1.3	2	0.4	2	0.4

#### 四、取得的标志性成果

序号	成果名称	级别	项目负责人或第一完成人	授予部门	授予时间 (年月)	获批文件名称、文号	备注
1	《人工智能赋能精准教学的应用研究——以电子商务为例》	国家级	刘宇辉	教育部高等学校教育研究中心	2024年9月	《中国高校产学研创新基金——新一代信息技术创新项目课题资助批复通知》 教科发中心函【2024】23号	
2	2024金砖国家职业技能大赛（全国）一等奖 2024金砖国家职业技能大赛（全国）一等奖 2024金砖国家职业技能大赛（全国）一等奖	国家级	刘宇辉	金砖国家职业技能大赛组委会 金砖国家职业技能大赛组委会 金砖国家职业技能大赛组委会	2024年10月	《2024金砖国家职业技能大赛直播电商运营赛项全国选拔赛表彰文件及晋级通知》 中方理事会技能组【2024】648号	
3	2024金砖国家职业技能大赛（全国）一等奖 2024金砖国家职业技能大赛（全国）一等奖 2024金砖国家职业技能大赛（全国）一等奖	国家级	陈熹	金砖国家职业技能大赛组委会 金砖国家职业技能大赛组委会 金砖国家职业技能大赛组委会	2024年10月	《2024金砖国家职业技能大赛直播电商运营赛项全国选拔赛表彰文件及晋级通知》 中方理事会技能组【2024】648号	
4	2024金砖国家职业技能大赛（全国）一等奖 2024金砖国家职业技能大赛（全国）一等奖 2024金砖国家职业技能大赛（全国）一等奖	国家级	罗晓玲	金砖国家职业技能大赛组委会 金砖国家职业技能大赛组委会 金砖国家职业技能大赛组委会	2024年10月	《2024金砖国家职业技能大赛商业数字化赛项国际总决赛表彰决定》 中方理事会技能组【2024】651号	
5	2024金砖国家职业技能大赛（全国）一等奖 2024金砖国家职业技能大赛（全国）一等奖 2024金砖国家职业技能大赛（全国）一等奖	国家级	黄燕兴	金砖国家职业技能大赛组委会 金砖国家职业技能大赛组委会 金砖国家职业技能大赛组委会	2024年10月	《2024金砖国家职业技能大赛商业数字化赛项国际总决赛表彰决定》 中方理事会技能组【2024】651号	
6	2021年指导技能企业大赛“沙盘模拟”	省级	陈熹	广东省教育厅	2021年10月	证书	

	业经营”省教育 厅三等奖第一 指导教师						
7	2022年指导模 拟企业三 大“沙盘”省 一等奖第一 指导教师	省级	陈熹	广东省教育厅	2022年7月	证书	
8	2023年指导组 “企 大经教育厅二 业省第一指 导老教师	省级	陈熹	广东省教育厅	2023年7月	证书	
9	2023年指导学 生沙盘、 能大“企拟业” 省三等奖、 模教育厅老 立教学指导 立	省级	陈熹	广东省教育厅	2024年4月	证书	
10	2022年参加 “教学做”一 体化农村人 件“十二三五” 学项目并结 项	省级	刘涛	广东省教育科 学规划领导 小组办公室	2022年6月	结项证书	
11	2021年指导模 拟企业 大经第一 奖	市级	陈熹	广东省教育厅	2021年10月	证书	
12	2021年指导 力等 第小学 能中	市级	丁筠	梅州市教育局	2021年11月	证书	

	组财经商贸学科) 二等奖						
13	2021年-2022年度梅州市中等职业院校《沙盘项目》等竞赛指导老师一等奖	市级	丁筠	梅州市教育局	2022年1月	证书	
14	2022年“沙盘”大赛经营第一指导教师一等奖	市级	陈熹	梅州市教育局	2022年1月	证书	
15	梅州市优秀教师	市级	陈熹	梅州市教育局	2024年8月	证书	
16	2024年梅州市哲学社会科学规划兴学项目《“乡村振兴”背景下梅州人才培养的实证研究》	市级	陈熹	梅州市教育局	2024年7月	《关于批准2024年梅州市哲学社会科学规划项目的通知》 梅市哲字【2024】2号	