

电子商务人才需求分析报告

一、电子商务发展现状

1. 电商行业发展迅猛，吸纳就业需求广泛

2019年5月，商务部电子商务和信息化司发布《中国电子商务报告》显示，2018年全国电子商务交易额31.63万亿元，同比增长8.5%；电子商务从业人员达4700万人，同比增长10.6%。

智联招聘联合中国人民大学中国就业研究所发布《2020年大学生就业力报告》显示，一季度，互联网/电子商务行业位列就业景气较好的10个行业，该行业的就业市场景气指数为3.55，高于全国平均值1.38，说明招聘需求高于求职供给。

2. 电商行业招聘趋势性特征

以人工智能、大数据、物联网为基础的技术创新不断加快，网红经济等产业链日渐清晰，直播电商、社交电商、内容电商等新业态快速发展。这些都对电商行业的渠道管理、营销方式、商业模式等带来深刻影响，更多新岗位也在涌现。

(1) 电子商务代运营服务

2019年，中国电商代运营市场交易规模达1355.1亿元，增速达18%。抖音、快手、拼多多等平台加速带货，针对新流量的代运营商持续出现。同时，品牌电商代运营服务规模持续扩大。

社交、短视频电商等新兴平台的涌现增加了线上渠道的复杂性，消费升级趋势下终端消费者需求也日渐个性化、多元化，电商代运营服务市场呈现精细化、专业化趋势。

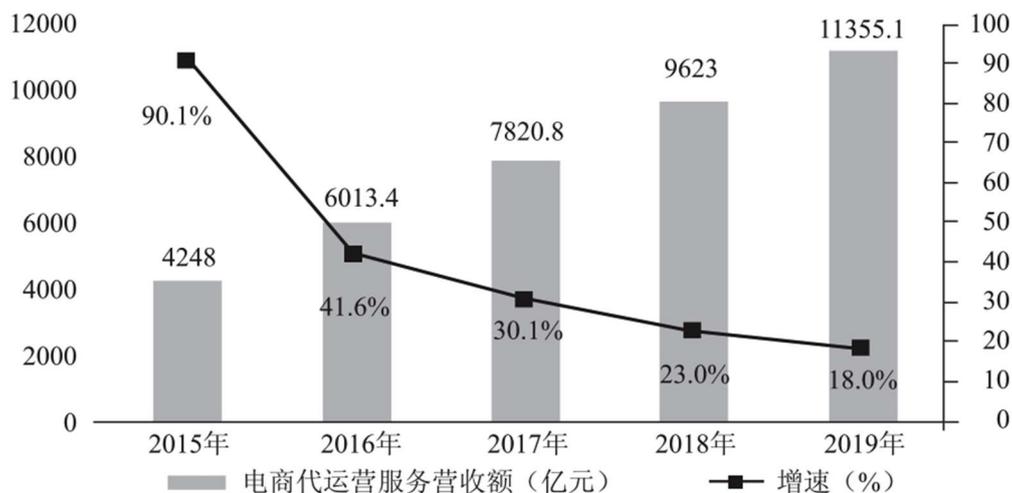


图 1：2015-2019 年电商代运营服务营收额

电商代运营市场代增长，对专业运营人才对需求缺口也愈发扩大，抖音、快手等新兴平台都需要大批账号代运营人才，负责整个账号的全流程运营工作。

(2) 电子商务营销服务

2019 年，随着短视频、直播带货等营销模式的进一步成熟，人工智能和大数据技术的进一步应用，电子商务营销的技术和模式都更加多元化，越来越多的企业和电商从业者利用短视频作为主要营销方式，精准营销应用的场景也更加广泛，从广告、内容营销、营销活动到新媒体粉丝营销、策略人群运营、品牌年轻化、会员转化和全域营销等，基于大数据的精准营销已逐步下沉到各个应用场景和产业的细分领域，作为电子商务营销的主流方式正在蓬勃发展。据商务部统计，2019 年服务外包行业互联网营销推广服务的合同签约额和执行金额分别为 41.68 亿美元和 28.03 亿美元，同比增长 44.7%和 21.3%。

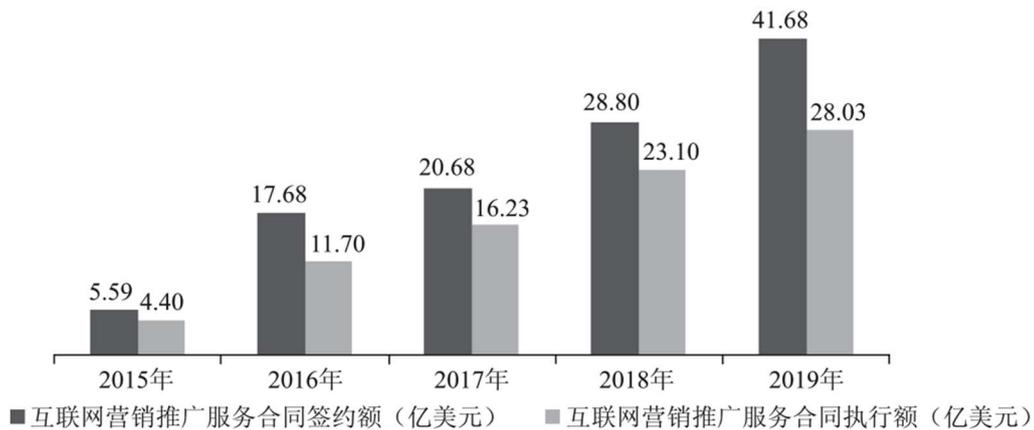


图 2：2015-2019 年中国电子商务营销服务外包市场规模

3. 国家愈发重视电子商务领域教育培训

从政策层面看，国家越来越重视电商领域的教育和培训。2019 年 10 月，教育部发布公告称，根据《普通高等学校高等职业教育（专科）专业设置管理办法》，在相关学校和行业提交增补专业建议的基础上，教育部组织研究确定了 2019 年度增补专业共 9 个，自 2020 年起执行，在增补的 9 个专业里，包含了跨境电子商务专业。2019 年 12 月，杭州市政府印发《关于加快推进跨境电子商务发展的实施意见》，鼓励高校、跨境电子商务平台开展跨境电子商务人才培养，最高可以给予不超过 100 万元的一次性资金扶持。

2019 年，各级政府加大对电子商务政策宣传和培训领域的投入，尤其在农村电商、跨境电商、电子商务创新发展、电商高端人才等领域，组织开展了一系列专题业务培训班、研讨班等，围绕电商政策和法规、跨境电子商务综合试验区发展创新、电子商务与快递物流协同发展、区域电商、跨境电商、大数据技术应用和电商精准扶贫等重点领域开展培训。

二、 电子商务专业教育分析

电子商务行业的发展，国家政策对电子商务教育与培训的支持为职业院校培养电子商务人才奠定了基础，然而，职业院校自身专业上存在的问题仍然阻碍着

电子商务专业的发展。解决电商专业的痛点难点，是职业院校专业建设能否搭上电子商务行业发展趋势、国家政策支持顺风车的关键。

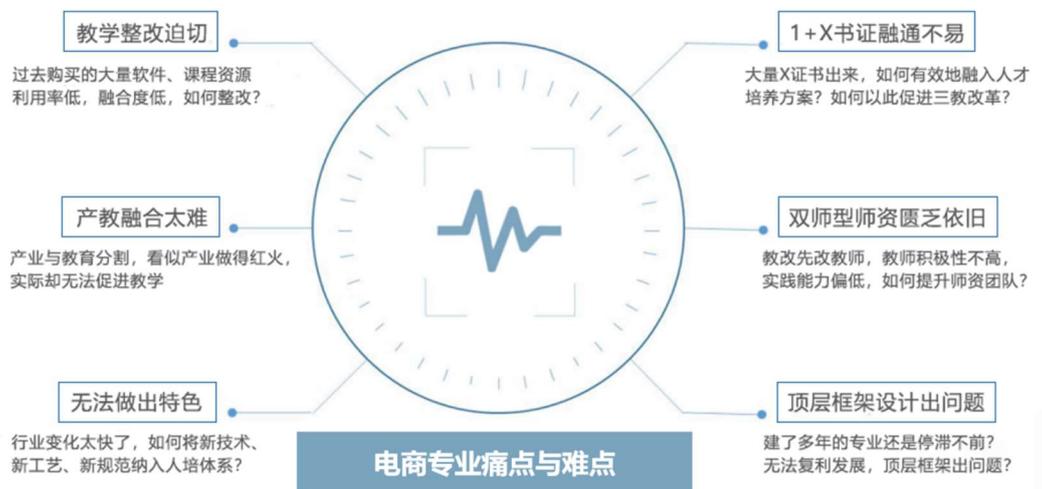


图 3：电子商务专业痛点与难点

1.教学整改任务迫切

电子商务专业在发展过程中无法避免地采购了大量实训软件、教学资源以及其它配套设施，由于双师型师资匮乏、教学体系落后，这些资源呈现着碎片化、孤立状态，及利用率低、内容过时等现状，如何通过“三教改革”的契机对专业教学进行整改，势必影响专业长期发展。

2.1+X 书证融通不易

职业院校是“1+X”证书制度的实施主体，“1+X”作为一项重大改革举措和制度设计，将撬动学校教育理念、治理模式、体制机制以及资源配置等全方位变革。

书证融通是关键。将证书培训内容及要求有机融入专业人才培养方案中，将新技术、新工艺、新规范、新要求等纳入教学内容，使学历证书体现的专业教学内容基本覆盖对应职业技能等级证书标准，从而实现书证融通。

书证融通不仅仅是“考证”，学校如何结合“1+X”书证融通优化人才培养方案，对教学进行整改，提升办学理念、治理模式、体制机制及资源配置等才是关键。具体在实施书证融通时如何对教学进行整改是摆在职业院校面前的迫切任务与发展机遇。

3.产教融合难度太大

产教融合是摆在职业院校面前最大的坎，产业与教育在利益上是有矛盾的，一方以利润为导向，一方以培养为导向，加上企业成熟度不高，对产教融合兴趣不足，势必成为制约产教融合的因素。产教真正要融合，不仅仅将企业引进来，还要将项目、师傅、课程融入到课堂，势必需要职业院校优化教学模式以及资源配置。

4.双师型师资依旧匮乏

双师型师资比例上确实不低，但是电子商务专业真正的双师型老师少之又少，实践能力偏低，师资提升积极性不高。双师与双导师结合似乎成为专业发展的必然。如何构建双师、双导师协同发展的师资队伍建设模式，是很多职业院校必须深入探索的重要环节。

5.无法将新技术、新工艺、新规范纳入培养体系

电子商务不仅仅是一个行业，而且是企业的一种能力，各行各业都不断结合电子商务产生更新的模式、更好的发展。如何将电子商务发展过程中的新工艺、新技术、新规范有效地、快速地纳入人才培养方案，密切跟踪新技术、新模式、新业态，对接未来产业变革和技术进步趋势，调整人才培养定位，更新教学内容，打造具有特色的电子商务专业群是很多职业院校必然的发展趋势。

6.顶层框架设计无法满足新时代要求

过去大家都在摸索电子商务专业的特点与规律，走了大量的弯路，从最开始的以网站建设为主，到网店，到运营，到现在到以数据、新媒体、短视频、网络直播、跨境电商等为核心。学校在设计顶层框架的时候经常遇到头痛医头、脚痛医脚的状况，如何为专业做好把脉，真正做可持续发展的顶层框架，是新时代必须要解决的问题。

三、梅州市电子商务人才需求分析

1.梅州市及广东省电子商务发展状况

近年来,梅州市电子商务发展迅速,政府积极推动电子商务进农村、进企业,取得了显著成效。梅州市已建成多个电子商务产业园和创业孵化基地,为电子商务企业提供了良好的发展环境。农产品电商、旅游电商等特色电商发展势头良好,成为梅州市电子商务的新亮点。

广东省作为我国经济发达地区和改革开放的前沿阵地,电子商务产业规模一直位居全国前列。广东省拥有众多知名的电子商务企业,如腾讯、阿里巴巴、京东等,这些企业在推动广东省电子商务发展方面发挥了重要作用。广东省政府高度重视电子商务发展,出台了一系列政策措施,支持电子商务企业创新发展。

2.梅州市及广东省电子商务专业人才需求状况

(1) 岗位需求

电子商务企业对人才的需求主要集中在运营管理、营销推广、客户服务、技术开发等岗位。在梅州市,农产品电商运营、旅游电商推广等岗位需求较为突出;在广东省,跨境电商运营、社交电商营销等岗位需求旺盛。

(2) 技能要求

计算机应用能力、网络营销能力、数据分析能力、客户服务能力等是电子商务企业对人才的主要技能要求。梅州市的电子商务企业还要求人才具备对当地特色产品的了解和推广能力；广东省的企业则更注重人才的创新能力和国际化视野。

(3) 学历要求

梅州市及广东省电子商务企业对人才的学历要求相对较低，以大专和中职学历为主。对于一些技术含量较高的岗位，如技术开发、数据分析等，企业对人才的学历要求会相应提高。

3. 中职学校电子商务专业人才培养现状

(1) 专业设置与课程体系

梅州市及广东省的中职学校普遍开设了电子商务专业，专业设置涵盖了电子商务基础、网络营销、网店运营、客户服务等课程。课程体系注重理论与实践相结合，但在课程内容的更新和与企业需求的对接方面还存在一定的不足。

(2) 教学方法与实践教学

中职学校电子商务专业的教学方法以课堂讲授为主，实践教学环节相对薄弱。实践教学主要通过校内实训和企业实习等方式进行，但在实训设备的投入、实习基地的建设和实习管理等方面还存在一些问题。

(3) 师资队伍建设

中职学校电子商务专业的师资队伍以中青年教师为主，缺乏具有企业工作经验的“双师型”教师。教师的专业素养和教学水平有待提高，在教学方法的创新和实践教学的指导方面还存在一定的不足。

三、电子商务专业建设思路

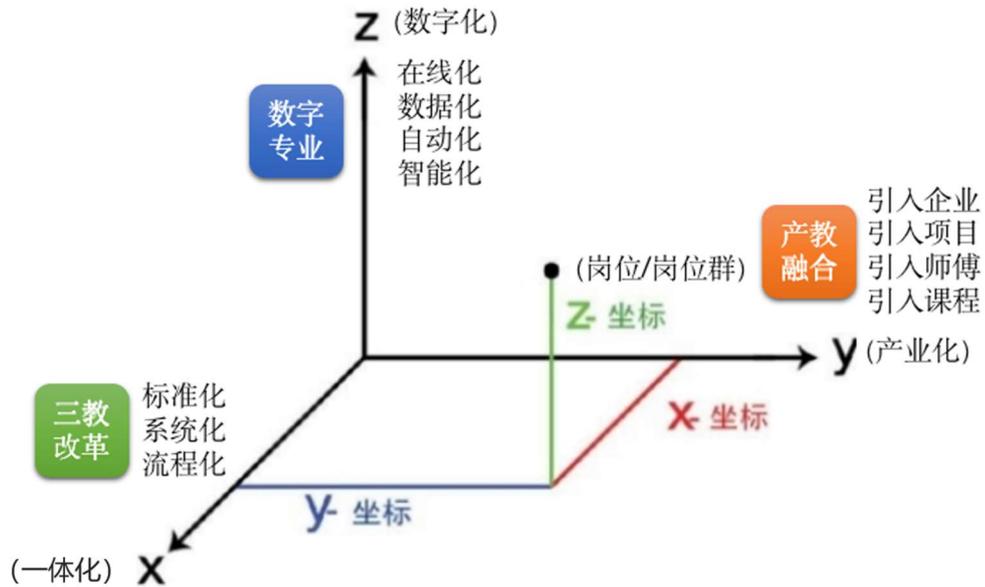


图 4：专业一体化、产业化、数字化

职业教育，特别是电子商务专业/专业群，是一种混合的、全新的而又融合的，以交叉岗位群为典型的类型教育。依托企业产教融合模式，围绕**专业一体化、产业化、数字化**，打造电子商务专业/专业群技术技能型人才培养高地与技术技能型创新服务平台，才能避免“头痛医头、脚痛医脚”的短期思维，搭建专业发展顶层框架，推动教学整改，推进行业、教育与科技的深度融合，构建领先的专业生态体系。

1.专业一体化

“一体化”教学就是以学生为主体，以复合能力培养为目标，以职业标准为依据，以岗位能力需求为导向，以典型工作任务为载体的教学活动。

在教材创新方面，结合 1+X 职业技能等级证书标准与三教改革要求，围绕“平台+模块+方向”的创新型人才培养模式，重构电子商务一体化课程体系，推动职业功能模块项目化、教材一体化教学；

平台课程是专业内共同必须的知识、技能和素质，帮助学生构建职业基础认知；模块课程对接职业标准，按不同职业方向分流培养，帮助学生形成岗位核心能力；方向课程机动灵活，跟随市场需求和技术进步不断调整，使课程体系实时保持与产业界的信息交流、资源共享。

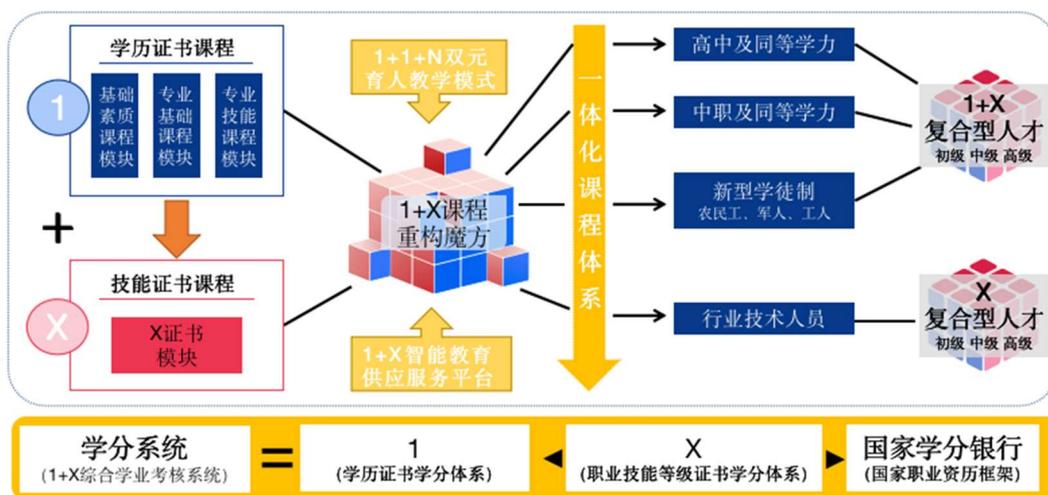


图 5：1+X 多模块一体化课程重构

在专业人才培养方面，搭建电子商务专业群学习路径图框架、标准体系以及学分认证、积累、转换机制。根据 1+X 标准制定学分标准，通过学生个人能力模型制定智能学习路径，伴随学生能力的提高而完成学分的认证、积累、转换，进而掌握胜任岗位要求的能力。



图 6：智能学习路径

2.专业产业化

推进产教融合、校企合作，推行工学结合、校企合作的技术技能人才培养模式，推动职业院校与行业企业形成命运共同体，是改造职业教育的唯一道路。但是在实施产教融合方面，企业不愿意帮助院校培养人才，企业是以利润为导向，而院校是以教育为目的，企业与院校的利益不一致成为制约产教融合发展的主要矛盾。



图 7：产教融合第三方服务平台

构建基于“服务产教融合”为导向的第三方服务平台，依托四个引入（引入课程、引入师傅、引入项目、引入企业），打造普适产教融合

模式，将产教融合贯穿到人才培养方方面面，真正做好产教融合协同育人，服务好职业教育。

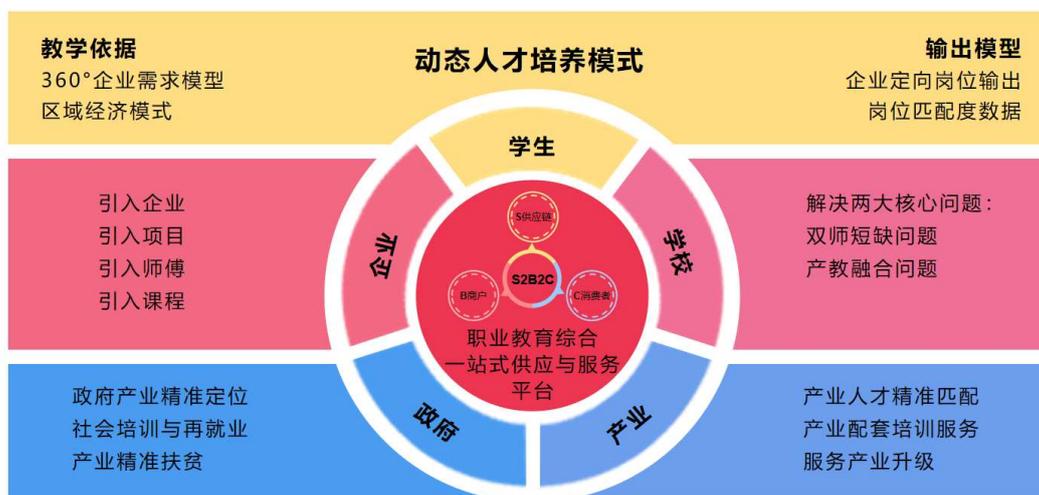


图 8：专业产业化落地图

(1) 引入课程，推动教学模式创新，构建资源共享平台

一体化课程的关键是提取企业典型工作任务，将企业的真实工作融入课程，开发真正和企业接轨、和岗位工作能力要求适配的课程。建立数字化教学资源，应用 AI 全场景智能教学系统推进教学模式创新，构建专业核心课程方面的资源共享平台，打造一站式与全程化的教学落地模式，是将一体化课程引入院校的有效方法。

(2) 引入师傅，创新双导师师资队伍建设

针对双师匮乏的问题，通过引入企业师傅，带入企业实战教学模式以及企业管理模式，创新双导师师资队伍建设。

(3) 引入项目，打造企业综合实践项目库

包含海量企业项目，能够快速帮助院校构建与企业无缝对接的综合实践项目库，实现校企无缝对接。

(4) 引入企业，建立校企联合运营中心

构建引企入校的新模式，尝试建立校企联合**运营中心**，承担实践活动落地、校企项目对接、社会培训等任务。

3.专业数字化

数字化专业往往不能一蹴而就，原因在于“数据指导人才培养”是用户基于各种教学活动沉淀数据以及数据反哺教学实施为基础的。专业数字化的建设需要适应“互联网+职业教育”发展需求，运用大数据、人工智能等现代信息技术，构建以学习者为中心的**数字电商教育生态**；围绕专业**在线化、数据化与智能化**的数字化建设思路，逐步打造“数据指导人才培养”的数字化电商教育；

(1) 在线化

数字化的进行首先要通过改造专业核心业务流程来实现的，依托动态人才培养模式以及职业技能等级标准，围绕“教、学、做、测、评、赛”实现教学核心业务流程的在线化。

(2) 数据化

“数据指导人才培养”是专业数字化的目的。围绕企业需求大数据，依托职业技能等级标准，构建以业务中台和数据中台为支撑的职业教育一站式供应与服务生态平台，对专业核心业务流程进行深度再造，基于数字化专业“1+3+N+X”的技术架构，真正用科技赋能学校、老师、学生。

(3) 智能化

基于大数据与人工智能等技术，打造 bot 机器人生态，围绕自适应学习、虚拟助手、双师课堂、专家系统、智能商务等构建以机器学习为核心的智能专业。

四、电子商务专业建设目标

1.完善职业院校顶层设计

构建经济带、产业链、岗位群、职业带为一体的产教融合人才培养改革工程，打造政企行校互相交通的产教融合载体工程，推进现代职业教育培训体系工程建设；

2.打造产教融合示范基地

依托 3811 产教融合工程，通过创新服务平台承接产教融合任务，做好四个引入（引入企业、引入项目、引入师傅、引入课程），打造产教融合示范基地，服务区域经济，将产教融合融入人才培养的方方面面。

3.构建多模块一体化教学模式，打造人才培养高地

围绕“1+X”书证融通深度要求，结合“三教改革”、“产教融合”建设思路，围绕区域经济与人才定位对 X 证书所涉及的课程进行重构，围绕“平台+模块+方向”的阶梯式人才培养体系，打造职业功能模块化、课程一体化教学模式，并深度融入人才培养方案，校企双元共建一体化课程体系；同时，为学校构建一套能够将教学与就业数据打通的数据闭环与教研体系，打破数据孤岛，构建“数据指导人才培养”的全新教学模式，建立全程化的电子商务人才培养机制。

4.深化三教改革

校企双元合作深化“三教改革”，围绕“数据指导人才培养”打造人才培养中心；围绕“三教改革”要求，结合职业技能等级标准，通过学分银行打造人才考核评价

标准，并构建一套“标准化、系统化、流程化”的教研体系；围绕教研体系开发一批能够将新技术、新工艺、新规范纳入教学过程的活页式教材与数字化资源；通过引入企业师傅、项目以及企业资源，建立一个校企通道，深化教师实习制度，培养“1+1+N”双师双导师型师资队伍，促进专业产业化；教学模式上采用 OKR 教学法，灵活运用多种教学方式开展混合教学。形成“一个中心、一套标准、一批教材、一批双师、一个模式”的教改成果，真正将教改落地到位。

5.承接社会培训服务，打造电子商务技能型人才的培养中心

依托各地“电子商务综合实践基地”，以服务区域经济建设为目标，集职业教育教学、实训、实战、实体、社会职业技能培训和职业技能鉴定于一体，立足职业院校电子商务专业发展，为电子商务企业培养大量急需的应用技能型人才，打造当地电子商务技能型人才的培养中心。

6.打造电子商务教育创新服务平台

围绕在线化、数据化、智能化的建设思路，构建 1+3+N+X 电商教育供应服务平台，打造电子商务教育数字生态系统，将学校碎片化、孤立的各类资源、课程内容、实训软件、配套设施等进行融合、改造，对教学过程进行重塑、整改，打破数据孤岛，用“数据指导人才培养”的专业建设思路优化、改造专业核心业务流程，使得教学产品真正得以落地，解决软件、课程使用率问题，同时逐步为专业构建开放的职业教育生态。