

梅州农业学校电子商务专业
人才培养方案
(2024 级)

专业代码	730701
适用年级	2024
专业负责人	陈熹
编制小组成员	叶明珠 罗晓玲
编制时间	2024 年 4 月 2 日
学院审批人	刘宇辉 李燕
学院审批时间	2024 年 月 日
学校审批人	
学校审批时间	2024 年 月 日

梅州农业学校

目 录

一、专业名称及代码

二、入学要求

三、修业年限

四、职业面向

五、培养目标与培养规格

六、课程设置及要求

七、教学进程总体安排

八、实施保障

九、毕业要求

十、附录

附录 1 电子商务专业课程设置与教学安排表

附录 2 电子商务专业各类课程学时学分比例表

附录 3 梅州农业学校教学计划调整审批表

附录 4 梅州农业学校人才培养方案变更审批表

梅州农业学校电子商务专业 2024 级人才培养方案

一、专业名称及代码

(一) 专业名称: 电子商务

(二) 专业代码: 730701

二、入学要求

普通高级中学毕业、中等职业学校毕业或具备同等学力。

三、修业年限

基本学制为三年, 实行弹性学制, 学生总修业时间 (不含休学) 不得超过六年。

四、职业面向

(一) 职业岗位群

所属专业 大类 (代 码)	所属专业类 (代码)	对应行业 (代码)	主要职业类别 (代码)	主要岗位类别 (或技术领域)	职业技能等级证书、社 会认可度高的行业企 业 (人才) 标准或证书 举例
财经商贸 大类 (53)	电子商务类 (5307)	互联网相 关服务 (64)、 批 发 业 (51)、 零 售 业 (52)	销售人员 (4-01-02) 商务运营及咨 询服务人员 (4-07-02)	运营管理 营销推广 客户服务	计算机基础及 Photoshop 应用一 级 1+x 电子商务师职业 技能等级 (四级) 证书

(二) 专业面向岗位 (群) 能力分析

职业岗位类别	人才层次	能力	
		通用能力	专门技术能力
网店运营与管理	技术层	1.具有良好的语言、	1.运用网店分析与管理工具,分析交易平台的运营环

		文字表达能力和沟通能力, 分析问题及解决问题能力; 2.具有探究学习及终身学习能力, 信息技术应用及维护能力, 独立思考、逻辑推理、信息提炼加工能力等; 3. 职业规划与实施的能力。能对自己的价值观、职业兴趣、个人条件做出正确的	境和交易规则, 制定推广运营计划能力。 2.熟练使用各种网络营销工具的能力。 3.网店商品描述信息的整理、上线和维护能力。 4.运用网络媒体开展市场营销活动的的能力, 包括在线产品的销售、咨询和售后服务。
	管理层		1.网络营销策划能力; 能够运用各种网络营销媒体开展策划, 制定网络推广的整体方案; 2.网络信息管理能力; 包括采集网络商务信息、利用网络进行各种商务信息的检索、制订网络商务信息采集流程、网络商务信息整理及分析、在企业网站发布采购和销售信息; 3.网络营销团队协调、组织、沟通、业绩考核能力; 4.电子商务创业能力。
网页美工	技术层	判断, 并在对周围环境状况分析的基础上, 结合所学专业和社会现实, 做出符合	1.产品摄影能力; 2.图形图像处理能力; 3.商品详情图片设计与制作能力; 4.商品推广图片设计与制作能力。
	管理层	自身实际的科学合理的职业规划, 并为了实现职业规划, 培养	1.制定网店视觉营销方案能力; 2.策划及实施工作计划能力; 3.总结评估工作结果能力。
新媒体运营	技术层	相应的综合素质与能力。	1.文案策划与撰写能力; 2.短视频拍摄与制作技能; 3.直播电商营销能力。
	管理层		1.微信公众号、头条号等新媒体平台的运营技能; 2.新媒体营销策划能力; 3.新媒体的引流、维护与变现的能力; 4.新媒体营销团队协调、组织、沟通、业绩考核能力。

五、培养目标与培养规格

(一) 培养目标

本专业培养与我国社会主义现代化建设要求相适应, 德、智、体、美、劳全面发展, 掌握扎实的科学文化基础和电子商务应用知识, 具有工匠精神和良好的职业道德, 能够

从事电子商务岗位工作的技术技能人才。

(二) 培养规格

1.素质

(1) 具有坚持原则、严格执行财经法律法规、廉洁自律、诚实守信、公私分明的职业道德;

(2) 有高度的工作责任心和认真、严谨、细致的工作态度,对数字敏感性有安全保密意识;

(3) 具有良好的人际交往能力和团队合作精神;

(4) 具有不断学习新知识、接受新事物的进取精神。

2.知识

(1) 掌握企业电子商务日常运营管理知识;

(2) 掌握企业网店的申请知识;

(3) 掌握企业网店的美工、文案知识;

(4) 掌握企业网店、企业网站的技术维护与管理知识;

(5) 掌握企业电子商务营销与推广知识;

(6) 掌握企业电子商务物流知识;

(7) 掌握企业电子商务客户关系管理知识。

3.能力

(1) 具备企业电子商务日常运营管理能力;

(2) 具备企业电子商务岗位美工能力;

- (3) 具备企业电子商务岗位文案能力；
- (4) 具备企业电子商务营销与推广能力；
- (5) 具备企业电子商务沟通协调能力；
- (6) 具备企业电子商务客户关系管理能力。

六、课程设置及要求

课程设置分为公共基础课程和专业（技能）课程两类。

（一）公共基础课

本专业开设的公共基础必修课，见表 1。

表 1 电子商务专业开设的公共基础必修课

序号	课程名称	学分	学时	课程目标	主要内容	备注
1	军事技能 (含理论)	3	48	掌握军事基础知识，增强国防观念、国家安全意识和忧患危机意识，激发爱国热情，弘扬爱国主义精神、传承红色基因、提高学生综合国防素质。	国防法规、国防建设、武装力量、国防动员；国家安全形势、国际战略形势；外国军事思想、中国古代军事思想、当代中国军事思想。	
2	思想政治 (中国特色社会主义)	2	32	本课程以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，阐释中国特色社会主义的开创与发展，明确中国特色社会主义进入新时代的历史方位，阐明中国特色社会主义建设“五位一体”总体布局的基本内容，引导学生树立对马克思主义的信仰、对中国特色社会主义的信念、对中华民族伟大复兴中国梦的信心，坚定中国特色社会主义道路自信、理论自信、制度自信、文化自信，把爱国情、强国志、报国行自觉融入坚持和发展中国特色社会主义	社会主义在中国的确立与探索；中国特色社会主义的开创和发展；中国特色社会主义进入新时代；社会主义基本经济制度；推动高质量发展；推动形成全面对外开放新局面；党是最高政治领导力量；用制度体系保证人民当家作主；发展社会主义民主政治；文化自信与文明交流互鉴；以社会主义核心价值观引领文化建设；增强民生福祉；社会治理与总体国家安全观；推进绿色发展；建设美丽中国。	

				事业、建设社会主义现代化强国、实现中华民族伟大复兴的奋斗之中。	
3	思想政治 (心理健康与职业生涯)	2	36	本课程引导学生树立心理健康意识,掌握心理调适和职业生涯规划的方法,帮助学生正确处理生活、学习、成长和求职就业中遇到的问题,培育自立自强、敬业乐群的心理品质和自尊自信、理性平和、积极向上的良好心态,根据社会发展需要和学生心理特点进行职业生涯指导,为职业生涯发展奠定基础。	立足时代,志存高远;生涯规划,筑梦未来;发现自我,完善自我;直面挫折,积极应对;认识情绪,管理情绪;呵护花季,激扬青春;珍视亲情,学会感恩;良师相伴,亦师亦友;友好相处,学会合作;和谐校园,共同维护;主动学习,高效学习;终身学习,持续发展;立足专业,谋划发展;执行规划,夯实基础;完善规划,奋发有为。
4	思想政治 (哲学与人生)	2	36	本课程阐明马克思主义哲学是科学的世界观和方法论,讲述辩证唯物主义和历史唯物主义基本观点及其对人生成长的意义;阐述社会生活及个人成长中进行正确价值判断和行为选择的意义;引导学生弘扬和践行社会主义核心价值观,为学生成长奠定正确的世界观、人生观和价值观基础。	时代精神的精华;树立科学的世界观;追求人生理想;用联系的观点看问题;用发展的观点看问题;用对立统一观点看问题;实践出真知;在实践中提高认识能力;创新增才干;人类社会及其发展规律;社会历史的主体;实现人生价值。
5	思想政治 (职业道德与法治)	2	36	本课程着眼于提高中职学生的职业道德素质和法治素养,对学生进行职业道德和法治教育。帮助学生理解全面依法治国的总目标和基本要求,了解职业道德和法律规范,增强职业道德和法治意识,养成爱岗敬业、依法办事的思维方式和行为习惯。	追求向上向善的道德;让美德照亮幸福人生;增强职业道德意识;在工作中做合格建设者;弘扬劳动精神、劳模精神、工匠精神;提升职业道德境界;中国特色社会主义法治道路;建设法治中国;坚持依宪治国;养成遵纪守法的好习惯;依法从事民事活动;自觉抵制犯罪;学会依法维权。
6	语文(基础模块 I)	2	32	本课程旨在培养学生的文言文阅读能力、文学作品欣赏能力,提高现代文阅读和写作能力,通过对语文知识、能力、学习方法和情感、态度、价值观等方面要素的融会整合,切实提高学生的语文素养。	中职语文(基础模块 I)共六单元,第一、二单元的现代文,第三单元的中外小说,第四单元的记叙文,第五单元的诗歌,第六单元的文言文,通过系统地学习,掌握中职阶段应该掌握的语文知识。
7	语文(基础模块 II)	2	36	本课程旨在引导学生巩固和扩展语文基础知识,引导学生正确理解与运用中文语言文字,注重基本技能的训练和思维发	中职语文(基础模式 II)共八单元,第一单元现代文阅读,第二单元文言文学习,第三单元古今中外小说,第四单元阅读《乡土中国》,第五单元记叙文,第六单

				展, 加强语文实践, 培养语文的应用能力, 全面提高文学素养、综合职业能力, 为适应职业变化奠定基础。	元社会主义先进文化作品, 第七单元跨媒体阅读与交流, 通过学习全面掌握中职阶段的语文知识。	
8	语文(职业模块)	2	36	本课程旨在增强学生职业意识, 培育和弘扬劳模精神工匠精神, 提高职场应用写作与交流能力, 培养严谨求实的职业素养。	中职语文职业模块共七单元, 第一、二单元现代文学习, 第三、四单元议论文学习, 第五单元走近大国工匠, 第六单元微写作, 第七单元小说部分, 具体的内容着眼于学生从校园走向职场并尽快适应职场生活的基本需求, 通过学习使学生能够在就业前有足够多的知识储备。	
9	历史(中国历史)	2	32	本课程旨在引导学生通过人类社会发展的基本脉络和优秀文化传统, 让学生从历史的角度了解和思考人与人、人与社会、人与自然的关系, 增强历史使命感和责任感, 培育社会主义核心价值观, 进一步弘扬以爱国主义为核心的民族精神和以改革创新为核心的时代精神。	本课程主要讲述中国古代史、中国近代史和中国现代史。中国古代史开始于我国境内人类产生, 结束于 1840 年鸦片战争爆发前夕, 历经原始社会、奴隶社会和封建社会三个阶段。中国近代史始于 1840 年鸦片战争爆发, 止于 1949 年中华人民共和国成立前夕, 是中国半殖民地半封建社会逐渐形成和瓦解的历史。中国现代史开始于 1949 年中华人民共和国的成立, 是中国共产党领导全国人民进行社会主义革命、建设和改革的历史。	
10	历史(世界历史)	2	36	本课程旨在引导学生通过课程了解世界历史发展的多样性, 理解和尊重世界各国、各民族的文化传统, 形成开阔的国际视野, 确立积极进取的人生态度塑造健全的人格, 树立正确的世界观、人生观和价值观。	本课程主要讲述世界古代史、世界近代史和世界现代史。世界古代史始于早期人类的出现, 止于 15 世纪末期, 其间不同地区和国家以不同形式, 经历了原始社会、奴隶社会和封建社会的发展过程。世界近代史始于 16 世纪初, 终于 19 世纪末, 是资本主义产生、确立和发展的历史。世界现代史始于 20 世纪初, 是社会主义制度诞生、发展, 并与资本主义制度相互竞争、并存的历史。	
11	数学	2	36	本课程旨在促进学生全面发展, 培养学生的数学素养和实际运用能力, 提高学生的数学素养和实际运用能力, 为学生未来的职业发展和社会生活做好准备。	本课程主要包括现代社会工作中生活必备的数学常识, 通过教学是学生掌握基础计算工具使用能力, 空间想象、数型结合、逻辑思维能力和简单应用能力。	
12	英语	2	36	本课程旨在引导学生巩固基础词汇和基础语法, 使学生掌握一定的语言基础知识和听、说、读、写的基本技能, 获得初步运用英语进行交际的能力。在此基础上, 学生能从口头和书	本课程每个单元以图文并茂、生动有趣的热身活动开篇, 然后用词汇、阅读、口语、写作、语法和采访故事来帮助学生完成口语和写作的训练, 并掌握听、说、读、写的基本技能; 课文题材和体裁丰富多样, 语言地道简单, 立意深远, 幽默风趣, 新	

				面材料中获取所需信息，能就熟悉的话题用英语进行简单的口头交流，能读懂简单用文，能理解并仿照范例书写正常使用书信、便条、通知、说明等应用性文字材料，并能使用工具书自主学习，为今后学习英语和熟练运用打下基础。	鲜活，符合学生的认知和兴趣点，在拓宽学生视野和思维的同时，培养学生分析问题和解决问题的能力。	
13	体育与健康	9	140	本课程旨在引导学生学习体育与运动保健的基础知识和运动技能，掌握科学锻炼和娱乐休闲的基本方法，培养学生从事未来职业所必须的体能和自觉锻炼的习惯；培养自主锻炼、自我保健和自我调控的意识，全面提高身心素质和社会适应能力，为终身锻炼、继续学习与创业、立业奠定基础。	本课程主要包括体育理论、田径、球类、运动保健等内容，使学生掌握各专项运动的基本知识、技术和技能，加强身体全面训练，改善身体形态、机能；提高学生的身体素质和运动能力，增进健康；掌握科学锻炼身体的方法和保健养生及运动损伤预防常识。	

2.公共基础选修课

公共基础选修课包括全校性公共选修课和综合素质课外实践项目。

本专业开设的公共基础选修课，见表 2。

表 2 电子商务专业开设的公共基础选修课

序号	课程名称	学分	学时	课程目标	主要内容	注
1	中共党史	1	16	从宏观上对中国共产党的历史形成有系统的认识，了解历史和人民为什么选择了中国共产党，了解中国人民救亡图存的奋斗过程，了解中国人民选择社会主义的历史进程及其必然性，了解中国共产党百年奋斗重大成就和历史经验，从而增强拥护共产党的领导，更加坚定听党话、跟党走。	开天辟地的大事变；轰轰烈烈的大革命；中国革命的新道路；抗日战争的中流砥柱；为新中国而奋斗；历史和人民的选择；再探索中曲折发展；建设有中国特色的社会主义；中国特色社会主义接续发展；中国特色社会主义进入新时代。	
2	思想政	1	16	使学生能够运用所学理论	开展红色纪念馆（如叶剑英纪念馆	

	治理论 社会实 践			去认识社会、指导实践，在接 触、参与社会生活的实践中接 受思想政治教育，加深对马克 思主义基本理论的认识和理 解，增强思想政治理论课学习 的主体性、积极性。	等)、博物馆(如客家博物馆等)、展 览馆(如梅州粤菜(客家菜)师傅工程 展示馆等)等参观考察。	
3	公共艺 术选修 课	2	32	强化普及艺术教育，推进 文化传承创新，引领学生树立 正确的审美观念、陶冶高尚的 道德情操、塑造美好心灵。	开设音乐、美术、舞蹈、戏剧、戏 曲、影视、书法等公共艺术课程，重点 突出公共艺术课程的实践性。	
4	其他公 共选修 课	4	64	扩大学生的知识面、完善 学生知识能力结构，培养和发 展学生的兴趣和潜能。	自我管理与学习能力、问题思考与 解决能力、团队协作与执行能力、人际 交往与沟通能力、组织领导与决策能 力、职业发展与创新能力、中华文化与 历史传承、科学与科技、社会与文化、 经济管理与法律基础、艺术鉴赏与审美 体验等十一类课程。	
5	综合素质 课外实践 项目	8		培养学生德智体美劳全面 发展的综合实践能力。	思想政治与道德素质、社会实践与 志愿服务、职业技能、科学技术、创新 创业、文化艺术与身心发展、社团活动 与社会工作、国际交流、辅修专业学习 等九大类的第二课堂实践活动或竞赛 活动。	

(二) 专业课

1. 专业基础课

本专业开设的专业基础课，见表 3。

表 3 电子商务专业开设的专业基础课

序 号	课程名称	学分	学时	课程目标	主要内容	备注
1	电子商务 基础	4	60	本课程是电子商务专业的主干课程之一， 也是本专业其它专业课程的基础课程，同 时也作为物流管理、市场营销、等商贸类	了解电子商务相关的法律法规、行 业政策和网络安全常识；了解网络 零售市场的基本特点，电子商务	

				<p>专业的专业必修课程。本课程主要研究和介绍电子商务的基本概念、模式、基本原理、关键技术及其应用，重点突出电子商务各种模式业务处理流程及电子商务安全的实战技能训练。使学生学习后，能够正确运用电子商务理论知识；进行网上购物、网上支付、网上消费、网上贸易、网上服务等活动，明确电子商务应用中的安全以及电子商务活动的法律法规。为今后学习各门专业课程打下良好的基础。</p>	<p>B2B、 B2C、 C2C 等典型电子商务运营模式；掌握网络零售的主要交易流程，能进行网络商情信息的处理加工；熟悉网上银行和第三方支付平台业务；能应用电子商务平台进行网上商店的搭建和日常商务交易处理</p>
2	<p>图形图像处理 (Photoshop)</p>	4	60	<p>Photoshop 图像处理是一门平面绘图课程，是中等职业学校电子商务专业学生的一门专业必修课。Photoshop 是目前最流行的图像处理软件之一，本课程系统讲授数字图形图像的基本知识，文件格式，图像图形的要素的数字表示，图形图像的输入，Photoshop 中图像图形的编辑，特效处理，常用工具和技巧以及图像的输出印刷的分色方法和平面设计中该软件的使用方法等。通过该软件的学习能使学生掌握使用 Photoshop 进行绘图、网店网页美工设计，照片处理等。能够让学生达到熟练操作图像处理的方法与灵活运用设计创作的基本要求，从而达到专业学习的基本要求和满足市场与社会发展的需求。学生应掌握平面绘图；掌握图层、通道、路径等在平面图形图像处理中的应用；掌握常用的滤镜效果并在创作中应用；掌握用 Adobe ImageReady 制作动画；掌握图形图像的输出。培养学生的审美能力，并在学习制作图形的过程中，帮助学生形成独特的思维理念、相关图像处理的知识，能熟练运用软件进行规范化的设计，处理生活中实际遇到的问题。</p>	<p>掌握 PHOTOSHOPCS 的界面，相关工具的使用，图层、蒙版的应用，通道的使用技巧，路径的使用方法以及滤镜的灵活运用，对互联网技术的支持，网络 GIF 动画的制作方法等，为网页设计打好基础</p>

3	市场营销	4	60	<p>通过本课程的学习,使学生了解并掌握市场营销的基础知识、最新发展以及相关原理;熟练掌握各种营销策略的方法与技巧;通过案例分析使得学生能够制定出合理的产品定价策略和促销策略。</p>	<p>掌握市场与市场营销的基本含义;了解营销观念的发展过程、市场营销的宏观环境与微观环境分析;能够对消费者购买行为进行分析、能够对市场细分及目标市场的选择;掌握产品策略、价格策略、分销渠道管理的主要原理与方法、促销组合理论与方法;能够根据企业要求设计出有创意的产品营销方案。</p>
4	网店推广	4	68	<p>在学习《网店运营》的基础上,进一步提升网络推广技能。要求掌握 SEO 的基本原理;掌握各信息平台发布推广信息流程及方法;掌握各种常用网络推广工具的流程、方法及技巧;掌握不同付费推广的操作流程;掌握推广数据分析的方法;掌握网络推广策划方案撰写方法。</p>	<p>网络营销与网络推广分析;推广项目分析;营销型网站(店)搭建;构建项目关键词库;网站(店)基础推广;SEO与SEM推广;网络新媒体推广;内容营销推广等。</p>
5	直播电商	4	68	<p>适应当前电商新业态,提升学生的专业技能。要求掌握直播电商的带货逻辑、运营模式和运营策略;能够开一场淘宝直播;掌握直播电商的粉丝运营与维护技巧。</p>	<p>直播电商的带货逻辑、运营模式,以及当前主流直播电商平台的入驻流程与运营策略;主播定位、IP打造、粉丝互动、MCN机构运营实战技巧;直播电商运营的核心环节;直播电商的爆款运营策略;直播电商的粉丝运营与维护,以及电商主播的话术引导策略;优质货源选择、仓储管理、物流配送和客服运维等。</p>
6	文案写作	4	60	<p>该课程主要为开展电商运营打下文字基础。要求学生掌握电商文案的基础知识,掌握网店运营相关的文案创作方法和技巧;掌握新媒体营销、内容营销相关的文案创作方法和技巧。</p>	<p>电商文案的基础知识、电商文案的创作过程、电商文案的创意与构思、电商文案的基本写作思路和方法、产品详情页的创作、电商海报文案的创作、电商活动文案的创作、电商品牌故事文案的创作、电商软文的创作。</p>

2.专业核心课

本专业开设的专业核心课，见表 4。

表 4 电子商务专业开设的专业核心课

序号	课程名称	学分	学时	课程目标	主要内容	备注
1	网店客服	4	68	<p>网店客服是电子商务专业的一门必修课程，该课程对电子商务专业学生的职业能力培养与职业素养起到重要的支撑作用。随着网络购物和网店的普遍兴起，网店客服这个新兴的职业岗位市场需求剧增。网店客服旨在为网店及网站提供一个专业的、全方面的客户服务。网店客服在网店的推广、产品的销售以及售后的客户维护方面均起着极其重要的作用。本课程的任务是要求学生系统地掌握网店客服所具备的知识，能够掌握客服沟通中的各种话术和沟通技巧，能够有效的提高订单转化率和购买率。培养学生较好的解决问题的能力、制定完善工作计划的能力，让学生养成“客户第一”的服务理念，养成主动服务顾客的良好习惯，锻炼学生的语言表达能力和人际沟通能力，培养学生并能较好地应用所学知识，解决实际问题。</p>	<p>能够熟练使用网店客服的聊天工具，快速有效的回答顾客问题，解决顾客的各种疑问；能够通过电话回访和电话沟通的方式解决各种投诉与中差评问题；能够达到每分钟60个汉字以上的打字速度；能够完成企业双十一及双十二工作的接待，为企业带来较高的客户转化率。</p>	
2	网络营销基础	4	68	<p>《网络营销基础》是电子商务专业的一门主干课程。《网络营销基础实务》是以互联网技术为基础的高新技术与营销资源融合在一起的新的营销模式，网络营销具有营销的共同性，同时，又具有它独有的特性。网络营销作为促成商品交换的企业经营管理手段，它是企业基于互联网上的电子商务活动中最基本的重要的商业活动。通过本课程的学习，</p>	<p>能选择恰当的站外营销推广方法，正确操作相关工具软件，增加网站的流量；能根据第三方平台规范及特点，选择适合自身的平台内部营销推广方法，正确操作后台；能根据网站营销的不同阶段，运用网站分析工具监测网站指标的变化，实现监测推广效果的目的</p>	

				能对网络营销的相关基础理论有整体的认识，掌握网络营销的操作技能，提高实际动手能力和操作能力，形成网络营销的岗位工作能力，完成企业网络营销岗位的实际工作任务，同时培养学生具有诚实、守信、善于沟通和合作的职业素养。为学生发展网络营销方面的职业能力达到《网络推销员（初级）》的职业资格标准。		
3	自媒体运营	4	68	通过本课程的学习，使学生了解自媒体的概念、类型、发展现状和趋势；熟练掌握当前主流自媒体的账号准备、简介撰写和平台创建工作；通过案例分析使得学生熟练使用各类自媒体运营的辅助工具和技巧，具备运用自媒体进行营销的能力。	了解自媒体的概念和类型；掌握自媒体的标题撰写、内容排版、文章类型、账号引流、粉丝互动等基本方法和技巧；能够根据企业需要采用合适的运营平台进行商业运营和品牌运营。	
4	网店运营	4	68	促使学生达到独立运营网店的目标，掌握网店运营的规范与流程；商品类型分类、编码、上架、下架；店铺、产品和客户数据分析，营销推广策略制定与实施。	网店开设与定位；网店设计与装修；网店商品信息维护；网店推广与宣传；网店进货、库存与仓储管理；网店订单与配送管理；网点客户服务与管理。	
5	网店视觉设计与制作	4	68	本课程教学目标为：使学生掌握电商美工的基本技能；掌握页面的布局框架；能够使用美工的基本色彩知识设计出有创意的点击率较高的商品图片；能够通过视觉设计促进网上店铺产品的销售。	主要内容和教学要求： 了解网店视觉营销基础知识；掌握网店首页页面布局；掌握商品详情页文案完美视觉化设计要点；能够设计点击率和转化率较高的商品图片；能够通过视觉营销的这种新型的营销方式促进店铺整体的销售。	
6	短视频制作	4	68	本课程的教学目标为：通过教学使学生系统掌握绘声绘影、爱剪辑、抖音、快手等短视频编辑工具的使用与视频制作技巧；熟悉短视频发布平台与规则，为胜任短视频策划、制作与推广岗位做好技能储备；具备不同类型短视频的制	主要内容和教学要求： 了解短视频制作流程；掌握短视频制作规则；掌握短视频软件的应用技巧；具备短视频发布平台选择的能力；能够独立完成短视频作品赏	

				作技能。	析、短视频制作需求分析及熟悉短视频制作的步骤与技巧。	
7	商务数据分析	4	68	掌握数据的收集与分析技能，能运用 EXCEL 工具对数据进行清洗、抽取、转换、计算等预处理操作，能运用生意参谋等工具获取数据分析所需的网站运营数据；能通过生意参谋等工具对网店进行流量分析、转化率分析、用户分析等，能通过关联数据分析对网店进行初步诊断，发现可能存在的问题并提出适当建议。	课程主要包括数据采集与处理，能制定数据采集目标和指标，选择合适的工具对行业数据进行采集、清洗和整理；数据处理与分析，运用数据处理和分析方法，对市场数据、运营数据、产品数据等进行处理和分析；数据监控与报告撰写，能对基础数据进行监控，制作监控数据报表，撰写报告；电子商务数据分析从业者应遵循的法律法规。	

3.专业综合技能（含实践）课

本专业开设的专业综合技能（实践）课，见表 5。

表 5 电子商务专业开设的专业综合技能（实践）课

序号	课程名称	学分	学时	课程目标	主要内容	备注
1	顶岗实习	16	448	顶岗实习是将学生在校内获得的理论知识与实践能力运用到现实的电子商务岗位上，在特定的实际工作中培养学生的专业岗位胜任力，为就业做好充分准备。	在校内指导教师和企业指导教师的共同指导下，学生按照顶岗实习目标、实习计划完成岗位所需要的工作任务。	

4.专业拓展课

本专业开设的专业拓展课，见表 6。

表 6 电子商务专业开设的专业拓展) 课

序号	课程名称	学分	学时	课程目标	主要内容	备注
1	推销实务	2	34	本课程教学目标为：通过这门课的学习，使学生掌握推销的基本功能及模式，理解推销人员的职责和能力素质要求，掌握推销的基本程序和方法；具有处理顾客异议的能力，能做好成交及其后续工作。	主要内容和教学要求： 了解推销的基本模式和功能；了解推销的基本形式及人力资源开发途径；掌握推销的基本程序和方法；具有寻找顾客和接近顾客的能力；掌握推销洽谈方法，具有洽谈能力；能够针对不同顾客的异议采用不同的方法进行正确的顾客异议处理。	
2	电子商务安全与法律	2	30	通过学习，使学生了解相关的安全标准及法律法规，理解电子商安全的基本要求，掌握安全电子商务的应用。学习本课程要求学生熟悉计算机基本操作、计算机网络技术、Internet、电子商务的基本原理。在此基础上结合本课程的安全技术及实际应用，使学生对电子商务安全有一个比较全面和深入的认识，具备电子商务安全技术应用的基本意识和能力。为电子商务实战操作打下良好的基础。	电子商务安全的目标和体系结构、加密技术、数字签名技术、密钥管理技术、网络安全技术、防火墙技术、常用的安全协议标准以及电子商务相关法律法规等内容。	
3	商务礼仪	2	68	学生通过完成礼仪形象准备、交往礼仪运用、商务仪式礼仪服务、突发事件应对及人际关系沟通等操作训练，形成商务活动礼仪与沟通的相关知识结构，并发展职业能力等。课程内容选取紧紧围绕完成工作任务的需要，同时又充分考虑学生对理论知识的掌握和应用，并融合了获取相关职	商务礼仪概述、商务形象礼仪实训、商务会面礼仪实训、商务沟通礼仪实训、商务办公礼仪实训、商务活动礼仪实训、商务住行礼仪实训、商务用餐礼仪实训、涉外接待礼仪实训。	

				业资格证书对知识、技能和态度的要求。		
4	选品与采购	2	34	让学生掌握选品和采购相关知识，并通过产品需求挖掘、数据化选品、产品投放测试及产品采购等相关实践和训练，加深学生对理论知识的理解，掌握产品需求挖掘、数据化选品、产品投放测试及产品采购的技术技能，强化学生分析问题、解决问题的综合能力，培养学生的综合素质、分析能力、创新能力和团队协作精神。	数据化选品；产品定价；产品差异化定位；产品线结构规划；采购需求预测；采购策略制定；供应商评估与选择	

七、教学进程总体安排

本专业教育教学活动时间安排表，见表 8。

表 8 电子商务专业教育教学活动时间安排表

序号	教育教学活动		各学期时间分配 (周)						合计
			1	2	3	4	5	6	
1	教学活动时间	理论教学、实践教学、职业技能等级资格考证培训	16	18	18	18	18	16	104
2	其他教育活动时间	考核	1	1	1	1	1		5
3		机动	2	1	1	1	1	3	9
4		入学教育、军事技能训练	1						1
5		毕业教育、毕业离校						1	1
合计			20	20	20	20	20	20	120

八、实施保障

(一) 师资队伍

1. 队伍结构

学生数与本专业专任教师数比例不高于 25:1，双师素质教师占教师比例一般不低于 60%，专任教师队伍要考虑职称、年龄，形成合理的梯队结构。

2. 专任教师

专任教师应具有高校教师资格；有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心；具有畜牧兽医等相关专业本科及以上学历；具有扎实的本专业相关理论功底和实践能力；具有较强信息化教学能力，能够开展课程教学改革和科学研究；有每 5 年累计不少于 6 个月的企业实践经历。

3.专业带头人

专业带头人原则上应具有副高级以上职称，能够较好地把握畜牧兽医及其服务行业现状及发展态势，能广泛联系行业企业，了解行业企业对本专业人才的需求实际，教学设计、专业研究能力强，组织开展教科研工作能力强，在本区域或本领域具有一定的专业影响力。

4.兼职教师

兼职教师主要从本专业相关的行业企业聘任，具备良好的思想政治素质、职业道德和工匠精神，具有扎实的专业知识和丰富的实际工作经验，具有中级及以上相关专业职称，能承担专业课程教学、实习实训指导和学生职业发展规划指导等教学任务。

(二) 教学设施

1.专业教室基本条件

专业教室一般配备黑（白）板、多媒体计算机、投影设备、音响设备，互联网接入或 WiFi 环境，并实施网络安全防护措施；安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求，标志明显，保持逃生通道畅通无阻。

2. 校内实训室基本要求

序号	实训室名称	规模	承担实训项目	基本配置		
				面积 (m ²)	主要设备名称	工位
1	模拟商业社会综合实训	1间	跨专业实训	432	企业运营、政商活	100

	中心				动、纳税申报、金融业务、智慧财务、业务洽谈等仿真设备, 配套软件	
2	企业经营沙盘实训室	1间	企业经营沙盘	108	台式计算机、新道软件	60
3	电子商务综合实训室	1间	考证、网络营销、网络编辑、网页设计、网店运营	108	台式计算机、各专业实训、考证软件	60
4	新媒体营销实训室	1间	新媒体运营、直播电商运营	216	摄像机、灯光、计算机等	54
5	商品拍摄实训室	1间	商品拍摄	108	单反相机、影棚等	54
6	跨境电商实训室	1间	跨境电商	108	台式计算机、跨境电商软件	54
7	电子商务创业中心	1间	校企合作网店运营、创新创业	108	台式计算机、办公设备	54
8	网络营销实训室	1间	网络营销、推广	108	台式计算机、网络营销软件	54
9	网络编辑实训室	1间	网络编辑、网页设计	108	台式计算机、网页制作软件	54
10	商务数据分析实训室	1间	电子商务数据分析	108	台式计算机、MySQL 数据库实训软件	54
11	电子商务物流实训室	1间	电子商务物流	324	打包机、货架等	60

3. 校外实训/实习基地基本要求

(1) 梅州市海外客电商创业孵化园

规模：可供 50 名学生进行电子商务综合实训。

功能：学生通过顶岗实训，与园区各电子商务企业的员工一起进行完全真实的电子商务网络销售、电子商务客户服务、网站后台管理、网页设计和维护、图像和视频处理等工作。

(2) 梅州市梅县区电子商务产业园

规模：规模：可供 50 名学生进行双十一实训。

功能：学生通过双十一实训，与公司员工一起进行完全真实的淘宝店铺销售、店铺管理、物

流运送等工作，培养客户服务与营销推广技能。

(3) 梅州客来客往生态科技有限公司

规模：可供 50 名学生进行顶岗实训。

功能：学生通过双十一实训，与公司员工一起进行完全真实的淘宝店铺销售、店铺管理、物流运送等工作，培养客户服务与营销推广技能。

(4) 上海能良

规模：可供 50-100 名学生进行项目课程实训。

功能：通过项目课程实训，了解各直播平台的经营管理情况，学习直播技能，积累一定的直播技能。

4.支持信息化教学方面的基本要求

具有可利用的数字化教学资源库、文献资料、常见问题解答等信息化条件；鼓励教师开发并利用信息化教学资源、教学平台，创新教学方法，引导学生利用信息化教学条件自主学习，提升教学效果。

(三) 教学资源

1.教材选用基本要求

按照国家规定选用优质教材，禁止不合格的教材进入课堂。

2.图书文献配备基本要求

图书文献配备能满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要，方便师生查询、借阅。专业类图书文献主要包括电子商务类期刊等

3.数字教学资源配置基本要求

建设、配备与本专业有关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件、数字教材等专业教学资源库，应种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新，能满足教学要求。

(四) 教学方法

构建以校企合作、工学结合为核心，教学做一体化为基本教学模式，激发学生学习的积极性和主动性，培养学生综合运用知识、解决实际问题的能力，结合教学大纲因材施教、因需施教，鼓励创新教学方法和策略，采用理实一体化教学、案例教学、项目教学等方法，坚持学中做、做中学，提高学生职业能力。

1.公共基础课程

公共基础课教学要符合教育部有关教育教学的基本要求，按照培养学生基本科学文化素养、服务学生专业学习和终身发展的功能来定位，重在教学方法、教学组织形式的改革，教学手段、教学模式的创新，调动学生学习积极性，为学生综合素质的提高、职业能力的形成和可持续发展奠定基础。

2.专业技能课程

在教学过程中，坚持“教、学、做”合一的原则，专业技术课程均由双师型专业教师担任。专业课程基本上采用现场示范教学、电化教学、讨论式教学、项目驱动式教学、任务式

教学等方法，并根据电子商务岗位需求灵活设计专业综合实训项目。

(五) 学习评价

教学评价主要包括教师教学评价和学生学业评价两部分。

1.教师教学评价

教师教学评价主要包括学生评、教学督导评、行业企业专家评等部分。教师教学评价指标主要包括教学能力评价（综合素养）、教学过程（行为）评价和教学目标评价三部分。

2.学生学业评价

多元化评价方式引导学生形成个性化的学习方式。评价标准多元化：对学生考核评价兼顾认知、技能、情感等多个方面；评价主体多元化：采用学生自评与互评、教师点评、家长评、社会评等评价主体；评价形式多元化：采用观察、口试、笔试、顶岗操作、职业技能大赛、职业资格鉴定等评价方式；评价方式的多元化，实行过程评价和结果评价相结合。

(1) 理论课程采用平时作业成绩（个人书面作业、平时实训项目作业、出勤及纪律）占 40%、理论考试占 60%的形式进行考核，考试主要题型包括填空、选择、判断、简答、论述题等，全方位对学生学习情况进行评价和考核。

(2) 实训课程采用了平时成绩（平时实训作业、项目任务考核、出勤及纪律）占 50%，实训操作考核占 50%，以实操任务完成情况为标准进行考核。考核过程综合考虑原材料成本、操作工艺规范、成品质量和出品效率，全方位对学生实际操作能力进行评价和考核。

(六) 质量管理

1.更新教学管理理念，紧密围绕“先教做人，后教做事”的培养原则，坚持以人为本，把培养学生“学会做人”作为教学管理的出发点。把加强学生的职业道德和法制教育作为教学管理的重点，把培养做人作为主线贯穿整个教学管理的始终，努力营造一个相互渗透、齐抓共管的育人体系和教学氛围。

2.完善各教学环节的规章制度，建立质量监控标准。职业院校要适应人才培养模式改革的需要，深化教学组织、教学评价等制度改革，使教学各环节有明确的规定和评价检查标准，为顺利实行教学改革和教学工作规范奠定基础。

3.结合教学内容与教学方法改革，积极推动行动导向型教学模式的实施。在教学模式上主要是结合学生特点和电子商务专业的课程特点，强化实践性教学环节，实施理论实践一体化、讲练结合、启发式教学法、案例教学法、情景教学法、项目教学法、模拟教学等多种教学方式。通过组织教师集体备课、说课、公开课、听评课等，加快教学资源的建设，支撑行动导向型教学的落实。

按照课程教育目标服从专业培养目标，课程教学内容符合岗位工作标准，课程教学方法满足课程教学内容，素质教育贯穿于整个教育教学过程的原则，将课程内容分成不同的知识及能力模块；加强实践教学，突出专业技能的项目训练，体现单项实践与综合实践相结合、理实一体教学不断线的特点，推广行动导向的教育教学模式，调整教学内容，课程开发与教学实施强调任务（岗位）导向，以工作任务为主线确定课程结构，以职业岗位最新标准和要求确定课程内容。

4.更新教学基础设施，各类教学改革项目经费投入（即硬件建设）要服务于教学模式改革的实施。充分利用现代教学技术手段开展教学活动，强化现代信息技术与学科教学有效整合，激发学生的学习兴趣，提高教学效率与效果。

九、毕业要求

学生通过规定修业年限的学习，修满专业人才培养方案所规定的学分，达到专业人才培养目标和培养规格的要求以及《国家学生体质健康标准》相关要求，准予毕业，颁发毕业证书。

（一）学分要求

本专业按学年学分制安排课程,学生最低要求修满总学分 211 学分。(详细见附录 2) 必修课要求修满 203 学分,占总学分的 96.21%。其中,公共基础课要求修满 44 学分,占总学分的 20.85%,专业基础课要求修满 32 学分,占总学分的 15.17%,专业核心课要求修满 28 学分,占总学分的 13.27%,专业技能课要求修满 99 学分,占总学分的 46.92%; 选修课要求修满 8 学分,占总学分的 3.79%。其中,公共基础课(含公共艺术课)要求修满 0 学分,占总学分的 0%,专业拓展课要求修满 8 学分,占总学分的 3.79%。

允许学生通过创新实践、发表论文、获得专利、技能竞赛和自主创业等方面的成绩获得学分,具体认定和转换办法见《广东梅州职业技术学院学分认定和转换工作管理办法(试行)》。

(二) 体能测试要求

体能测试成绩达到《国家学生体质健康标准(2018 年修订)》要求。测试成绩按毕业当年学年总分的 50%与其他学年总分平均得分的 50%之和进行评定,成绩未达 50 分者按结业或肄业处理。

十、附录

- 附录 1 电子商务专业课程设置与教学安排表
- 附录 2 电子商务专业各类课程学时学分比例表
- 附录 3 梅州农业学校教学计划调整审批表
- 附录 4 梅州农业学校人才培养方案变更审批表

附表 1 电子商务专业课程设置与教学安排表

课程分类	课程性质	序号	课程编码	课程名称	学分	计划学时			开设学期 (教学周数)						考核评价方式	
						总学时	理论	实践	1	2	3	4	5	6		
									16周	18周	18周	18周	18周	16周		
公共基础课	必修课	1	004C01a	军事技能 (含理论)	3	48	16	32	1w							考查
		2	004C02a	思想政治 (中国特色社会主义)	2	32	32	0	2							考试
		3	004C03a	思想政治 (心理健康与职业生涯)	2	36	36	0		2						考试
		4	004C04a	思想政治 (哲学与人生)	2	36	36	0			2					考试
		5	004C05a	思想政治 (职业道德与法治)	2	36	36	0				2				考试
		6	004C06a	语文 (基础模块 I)	2	32	32	0	2							考查
		7	004C07a	语文 (基础模块 II)	2	36	36	0		2						考查
		8	004C08a	语文 (职业模块)	2	36	36	0			2					考查
		9	004C09a	历史 (中国历史)	2	32	32	0	2							考查
		10	004C10a	历史 (世界历史)	2	36	36	0		2						考查
		11	004C11a	数学	2	36	36	0		2						
		12	004C12a	计算机应用基础	4	64	32	32	4							考查
		13	004C13a	体育与健康	9	140	32	108	2	2	2	2				考试
		14	004C14a	劳动实践	8	142	32	110	2	2	2	2				考查
		小计					44	742	460	282	14	12	8	6		
专业 (技能) 课	专业基础课	1	004C16a	电子商务基础	4	64	36	28	4						考试	
		2	004C17a	图形图像处理	4	64	24	40	4						考试	
		3	004C18a	市场营销	4	64	52	12	4						考查	
		4	004C19a	网店推广	4	72	44	28				4			考试	

	5	004C20a	直播电商	4	72	24	48				4			考查
	6	004C21a	商务写作	4	64	52	12	4						考查
	7	004C22a	电子商务物流	4	72	44	28			4				考查
	8	004C23a	新零售	4	68	38	30				4			考查
	小计			32	540	314	226	16	0	4	12			
专业核心课	9	004C01b	网店客服	4	72	42	30		4					考试
	10	004C02b	网络营销基础	4	72	42	30		4					考试
	11	004C03b	自媒体运营	4	72	24	48			4				考试
	12	004C05b	网店运营	4	72	42	30			4				考试
	13	004C06b	商品拍摄与视觉设计	4	72	24	48			4				考试
	14	004C07b	商务数据分析	4	72	42	30			4				考试
	15	004C08b	短视频制作	4	72	24	48				4			考试
	小计			28	504	240	264	0	8	16	4			
专业综合技能（实践）课	16		入学教育	1	16	8	8	1	w					
	17		职业资格证书考核	1	16	8	8				1	w		
	18		顶岗实习	96	1536	0	1536							顶岗实习
	19		毕业教育	1	16	8	8				1	w		
	小计			99	1584	24	1560							
专业拓展课	1		电子商务安全与法律	2	32	24	8	2						考查
	2		商务礼仪	2	72	42	30				4			考查
	3		推销实务	2	36	26	10				2			考查
	4		选品与采购	2	36	20	16		2					考查
	小计（要求必选 20 学分）				8	176	112	64	2	2		6		
总学分、总学时、必修课周学时合计				211	3546	1150	2396	32	22	28	28			

附录 2 电子商务专业各类课程学时学分比例表

课程类别	课程性质	小计		小计		备注
		学时	比例	学分	比例	
必修	公共基础课	742	20.92%	44	20.85%	
	专业核心课	504	14.21%	28	13.27%	
	专业群基础课	540	15.23%	32	15.17%	
	专业综合技能（实践）课	1584	44.67%	99	46.92%	
选修	专业拓展课	176	4.96%	8	3.79%	
合计		3582	100%	211	100%	
理论实践比	理论教学	1150	32.43%			
	实践教学	2396	67.56%			
合计		3546	100%			

梅州农业学校教学计划调整审批表

(20xx-20xx 学年第 x 学期)

二级学院 (部)		教研室		年 级	
专 业			调整类型		
调整前后信息对照					
调整前信息			调整后信息		
课程名称			课程名称		
开课学期			开课学期		
开课单位			开课单位		
课程类型			课程类型		
课程性质			课程性质		
学 分			学 分		
周课时			周课时		
实践周数			实践周数		
总课时			总课时		
考核方式			考核方式		
调整原因					

附录 4

梅州农业学校人才培养方案更改审批表

二级学院（部）：

申请日期：

专业名称		变更年级	
变更要求	<input type="checkbox"/> 增加课程	<input type="checkbox"/> 取消课程	<input type="checkbox"/> 更换课程
	<input type="checkbox"/> 变更授课学期	<input type="checkbox"/> 变更课程性质	<input type="checkbox"/> 变更考核方式
	<input type="checkbox"/> 变更学时	<input type="checkbox"/> 变更学分	<input type="checkbox"/> 其他
变更前后信息对照			
	变更前	变更后	
课程名称			
开课学期			
课程性质			
学分			
学时	理论：___实践：___	理论：___实践：___	
考核方式			
申请原因	申请人签名： 时间：		

<p>教研室意见</p>	<p>签名:</p> <p>时间:</p>
<p>二级学院 (部) 意见</p>	<p>签名:</p> <p>时间:</p>
<p>教务处意见</p>	<p>签名:</p> <p>时间:</p>

本表应在人才培养方案修改前提交，一式三份，二级学院、教研室、教务