

# 梅州农业学校

## 电子商务在线开放课程教学资源库

为进一步促进电子商务专业教学改革及创新，基于电子商务专业对高技能人才培养的要求为目标，以“便捷、成效、促用”、“人人可用、时时可用、处处可用”为建设目标，遵循“能学、辅教”功能，梅州农业学校电子商务专业将建设功能与成效协同及多元化的电子商务专业教学资源库，以基本满足电子商务专业教师和学生、社会学习者和行业企业职工等人员的专业学习需求。依据教育部项目申报指南等系列文件要求，基于电子商务专业对高技能人才培养的要求为目标，梅州农业学校电子商务专业资源库建成了由“专业建设、课程中心、课程资源库、实训教学库、岗赛课证资源库、课程思政库、技术技能平台、国际交流资源库”等八大子库。课程资源是电子商务专业教学资源库的基础，在其基础上形成多功能及多元化的教学资源库，使得教学资源库的功能与成效发挥其最大化，来实现为高职师生、企业员工及各类社会学习者提供方便快捷有用的学习平台。



电子商务专业资源库不仅仅只是课程资源库，课程资源是电子商务专业教学资源库的基础，在其基础上建设多功能及多元化的教学资源库，使得教学资源库的功能与成效发挥其最大化，与社会接轨，来实现为高职师生、企业员工及各类社会学习者提供方便快捷有用的学习平台。



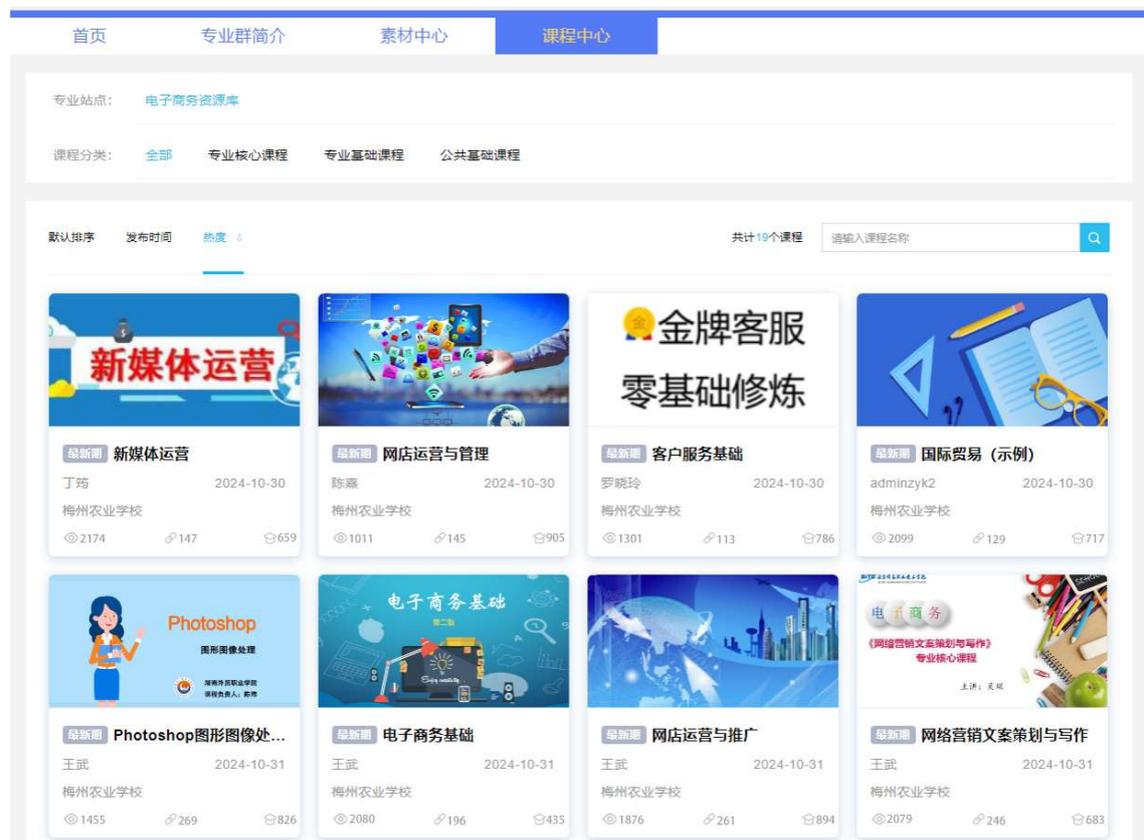
### （一）资源库管理平台

提供资源创建、资源审核与发布、资源统计与检索、资源评论等功能，能够承载满足不同使用者需求的多样化资源。



## (二) 教学资源库

资源库建设将采用顶层设计，形成满足教师、学习者、企业等三方用户需求的框架结构。计划按照内容范畴，基于电子商务专业对高技能人才培养的要求为目标。



### （三）学习管理平台建设

学习管理平台主要由课程搭建、教与学过程、成绩管理分析、课程管理等板块组成。以先进的技术为支撑，把资源库使用融入专业教学全过程，实现教与学方式方法的变革，提高教与学的效率和效果。通过专业教学资源库平台还可以实现学生的“能学”，把被动地接受知识改变为有目标地主动学习，把课内学习扩展为课前预习和课后复习，并通过平台进行答疑互动和在线测试。

梅州农业学校超星职业教育资源库网址：

<http://49kp6bip.mh.chaoxing.com>



新媒体运营

主讲教师: 丁筠

课程评价 ★★★★★ 4.5 (250人评价)

目录

- 课程介绍
- 项目
- 教学方法
- 教学条件
- 教学效果
- 参考教材
- 电子商务人才培养方案
- 《新媒体运营》课程标准
- 1+X新媒体运营职业技能等级标准
- 教学资源

课程介绍



## 网店运营与管理

主讲教师：陈熹

第5期 开课时间：2024年9月

教学进度：预报名 进行中 已结束

学时安排：80学时 学分：5分

《网店运营与管理》课程是电子商务专业的核心技能课程，本课程以培养全能型网店运营技能人才为目标，以真实企业网店运营案例为背景，结合网店运营当下理论知识，并以章节实训为巩固环节，展开“案例+理论+实践”三点结合的教学理念，通过实际案例的学习和实训系统的巩固加深来满足技能提升的需要，进而促进本专业学生更...

1011

累计页面浏览量

85

累计选课人数

2182

累计互动次数

加入课程

课程介绍

课程详情

师生互动

### 这门课程会讲什么？

本课程以培养全能型网店运营技能人才为目标，以真实企业网店运营案例为背景，结合网店运营当下理论知识，并以“项目-任务-实训”为巩固环节，展开“案例+理论+实践”三点结合的教学理念。学生通过对教材真实案例详细理解并结合课后实训任务或相关实训软件，通过这种综合训练，系统地运用网店运营理论知识与技能解决实际中网店运营管理问题，进而促进本专业学生更好的掌握互联网网店开设、网店运营管理等基本理论，提升学生网店运营管理中的实际运用能力及操作能力。

本教材七个学习模块完整概括了网店运营知识及技能点。通过对本课程的学习，学生将会对网店运营在思维认知上达到更高的层次。同时，结合案例及实训，也将对学生技能进行加强，提升综合应用能力，最终对网店运营能力全面提升。《网店运营与管理》课程设计理念如图2所示，根据企业真实的工作流程及对应的核心岗位要求进行课程体系设计，形成网店运营管理完整闭环。

# 金牌客服 零基础修炼

客户服务基础

主讲教师：罗晓玲  
教师团队：共 1 位

课程评价 ★★★★★ 4.0 (268人评价)

课程使用方式

本课程支持两种使用方式：第一种：【混合教学模式】教师线下面授课堂中，依照章节任务流程，指导学生完成自主学习、讨论、集中讲授、章节测验、课后评价、拓展阅读等环节，其中的集中讲授环节，线下教师可使用本课程提供的教学PPT，结合系统互动工具，完成精彩纷呈的线下面授讲解。第二种：【线上自学模式】这种方式是无需教师面授时学员自主学习模式，同样依照章节任务流程，学员可完成自主学习、讨论、集中讲授、章节测验、课后评价、拓展阅读等环节，其中的集中讲授环节，学员打开主讲教师讲解视频，学习并以弹幕方式参与互动，完成妙趣横生的线上自主学习。

目录

- XYI课程介绍
- 教师团队
- 教学方法
- 教学条件

### 课程章节

1

项目一 初识客户服务

- 1.1 任务一 了解用人需求
- 1.2 任务二 认识工作岗位
- 1.3 任务三 完成岗前培训

2

项目二 分析目标客户

- 2.1 任务一 解读客户需求层次
- 2.2 任务二 把握客户群体特征
- 2.3 任务三 判断客户性格倾向
- 2.4 任务四 明晰客户感知模式
- 2.5 阶段性复习与测验（机动）

3

项目三 规范服务行为

- 3.1 任务一 展现最美微笑
- 3.2 任务二 打造最佳职业形象
- 3.3 任务三 塑造良好声音形象
- 3.4 任务四 严格遵守服务规范

4

项目四 确保客户满意

- 4.1 任务一 倾听与理解
- 4.2 任务二 进行有效提问