

校企协同，育“双创”电商人才

——梅州农业学校电商专业创新创业案例

一、实施背景

在职业教育校新形式下,创新创业能力已经成为中职学生职业能力的重要体现,中职学校的“双创”教育如何开展,怎样才能更有实效?我校联合能良电商,校企协同实施的“双创”教育项目,交出了一份满意的答卷。

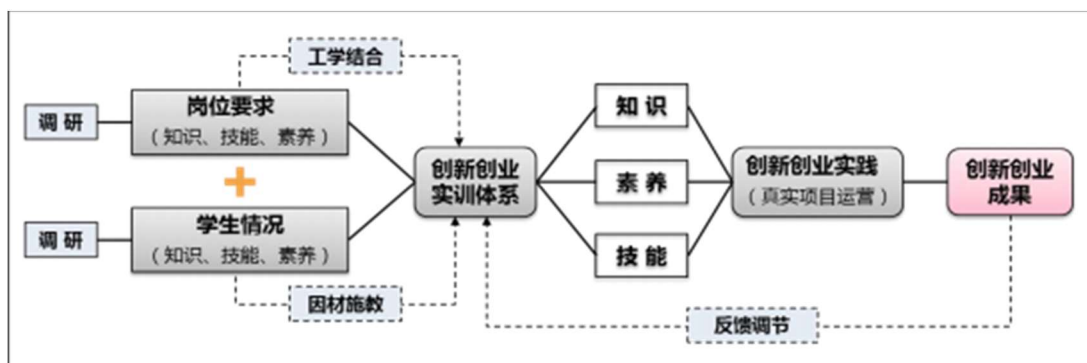
二、实施过程

(一) 实施目标

我校“双创”教育项目对象是电子商务专业二年级梅州学生。主要目标一是快速提升电子商务专业梅州昭通学生的职业发展能力,特别是创新创业能力,从而提升他们的就业本领和竞争力;二是希望创出一条符合中职学校“双创”教育的新路。

(二) 实施思路

校企“双主体”协同,将“双创”教育理念融入电子商务专业教育,对接产业引入区域性特色项目作为“双创”运营的真实项目资源,课程上实行企业化的教学设计、教学组织上实行项目化的运营设计,以行业企业导师作引领,实施现代学徒制式的教育。其实施路线图如下图:



(三) 实施阶段

该项目的实施分大体为四个阶段。

第一阶段，顶层设计。开展“双创”项目的各种调研和数据统计与分析，确定“双创”教育实施的路线图。

第二阶段，资源准备。构建电子商务“双创”课程体系，进行核心课程重构、课程标准、教材和教学资源开发；进行实训企业文化建设；进行“双创”师资培训及教学团队建设；开展学生“双创”必备的知识、技能和素养前期教育。

第三阶段，教学实施。学生分组、引入项目、任务分解、项目实战、教学评估反馈改进等。

第四阶段，总结提升。项目总结、项目反思与后续改进等。

三、实施成效

(一) 形成了系列可复制推广的“双创”教育成果。

项目产出包含“双创”教育实施策略、课程资源和“双创”教育实施效果的评估方法等的系列“双创”教育成果。

(二) 打造了一支具有“双创”教育能力的师资团队。

形成了一支具有先进“双创”教育理念，初步掌握“双创”教育方法，具备“双创”教育意识和能力，能够独立开展“双创”教育的电商师资团队。

（三）培养出能胜任电商岗位群的复合型技能人才。

经过项目实施，培养出38位拥有电商核心岗位实践经验，能够独立地利用个人微店、自媒体平台、新媒体平台、淘宝网4种类型平台进行创业实践的复合型技能人才，并孵化出4个创业项目（3C周边类目、梅州特产类目、日用百货类目、玩具玩偶类目），培养出8个典型优秀学生（微博2个，微信2个，短视频直播4个）。

材料佐证如下：

(1) 学生创业公司营业执照



统一社会信用代码
91440300MA5HPPP3X4

营 业 执 照
(副 本)



名 称 我来教育科技(深圳)有限公司

类 型 有限责任公司(港澳台投资、非独资)

法定代表人 贾腾龙

成立日期 2023年03月06日

住 所 深圳市南山区粤海街道海珠社区海德三道15号海岸大厦东座1606

重 要 提 示

1. 商事主体的经营范围由章程确定。经营范围中属于法律、法规规定应当经批准的项目，取得许可审批文件后方可开展相关经营活动。

2. 商事主体经营范围和许可审批项目等有关企业信用事项及年报信息和其他信用信息，请登录左下角的国家企业信用信息公示系统或扫描右上方的二维码查询。

3. 各类商事主体每年须于成立周年之日起两个月内，向商事登记机关提交上一自然年度的年度报告。企业应当按照《企业信息公示暂行条例》第十条的规定向社会公示企业信息。

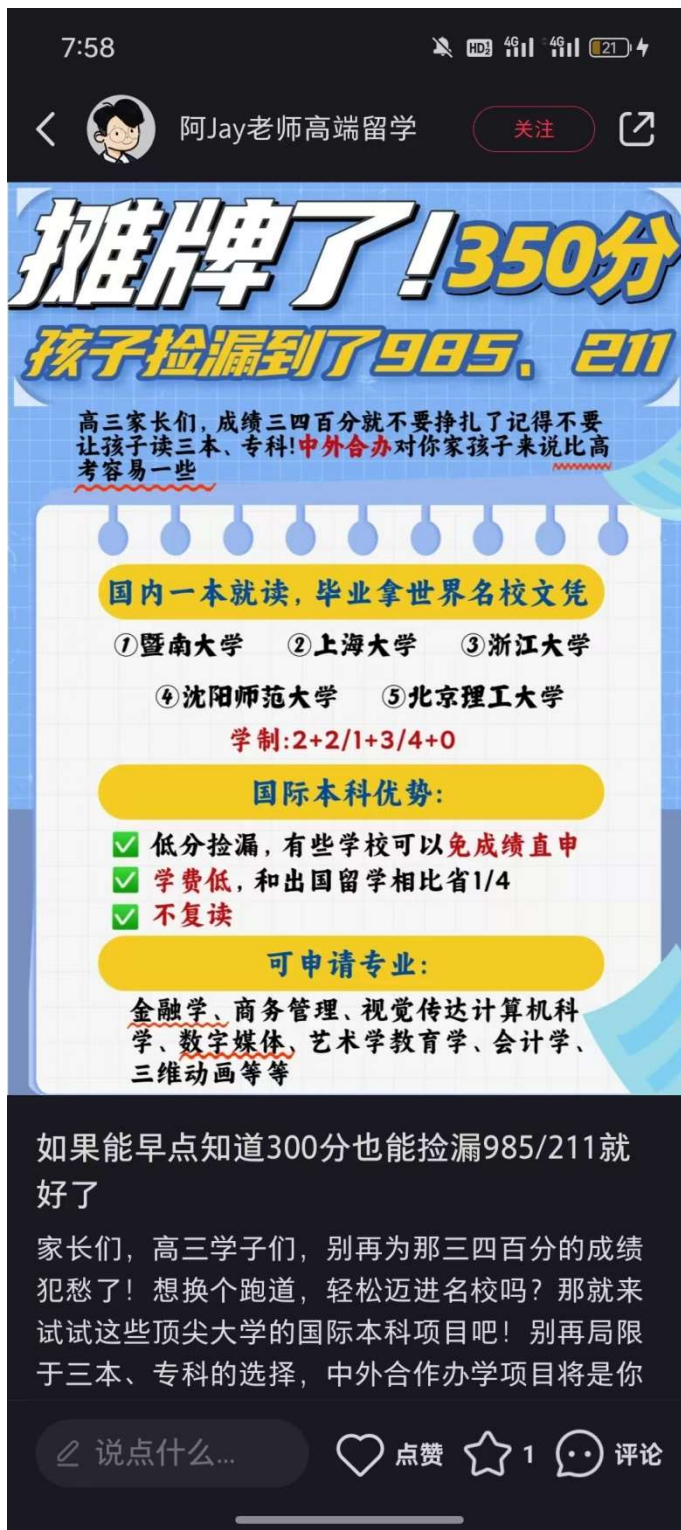
登记机关 

2023年08月24日

国家企业信用信息公示系统网址: <http://www.gsxt.gov.cn>

国家市场监督管理总局监制

(2) 小红书



(3) 短视频直播



四、项目特色与创新点

创新点一：形成“双创”教育体系。校企联动，形成课堂教学、自主学习、创业实践、指导帮扶、项目孵化融为一体的“双创”教育体系。

创新点二：实现校企“双元协同”培养。本项目的实施，企业全方位、全过程介入，从教育项目的顶层设计、教育资源的开发、教育的具体实施，都是校企双方协同完成，具有显著的“双主体”特点。

创新点三：“平台+模块”双融，实现产教融合。“平台+模块”双融，是指在教学中，将主流新媒体平台与店铺运营活动执行等几大模块结合，形成平台与项目模块的双向融合，较好地实现了产教融合。