

梅州农业学校计算机平面设计专业

人才培养方案

(2024 级)

专业代码	710210
适用年级	2024 级
专业负责人	黄天凤
编制小组成员	侯可莹、熊伟佳
编制时间	2024 年 4 月 3 日
学院审批人	肖岳宏、宋婷婷
学院审批时间	2024 年 5 月 22 日
学校审批人	罗海兵、张亮仪
学校审批时间	2024 年 8 月 20 日

梅州农业学校

目 录

一、专业名称及代码

二、入学要求

三、修业年限

四、职业面向

五、培养目标与培养规格

六、课程设置及要求

七、教学进程总体安排

八、实施保障

九、毕业要求

十、附表

附表 1 计算机平面设计专业课程设置与教学安排表

附表 2 计算机平面设计专业各类课程学时学分比例表

附表 3 梅州农业学校教学计划调整审批表

附表 4 梅州农业学校人才培养方案变更审批表

梅州农业学校计算机平面设计专业 2024 级人才培养方案

一、专业名称及代码

(一) 专业名称：计算机平面设计

(二) 专业代码：710210

二、入学要求

初中毕业生或具有同等学力者。

三、修业年限

基本学制为三年。

四、职业面向

(一) 职业岗位群

所属专业 大类 (代 码)	所属专业类 (代码)	对应行业 (代码)	主要职业类别 (代码)	主要岗位类别 (或技术领域)	职业技能等级证 书、社会认可度高 的行业企业(人才) 标准或证书举例
计算机类 (7102)	计算机平面 设计 (710210)	2-09-06	2-09-06-01 视觉传达设计 人员 2-09-06-07 数字媒体艺术 专业人员	工艺美术与创意设计专业人 员	界面设计师 广告设计师

(二) 专业面向岗位 (群) 能力分析

职业岗位类别	能力	
	通用能力	专门技术能力

视觉传达设计人 员、数字媒体艺术 专业人员	1. 培养德智体美劳全面发展，掌握扎实的 科学文化基础和平面设计等知识； 2. 具备图形设计与制作、广告策划与创 意、广告设计与制作等能力； 3. 具有工匠精神、信息素养和艺术素养；	1.熟悉广告行业设计的流程和岗位能力 需求； 2.具有广告创意思维能力和创新意识；了 解广告设计印刷工艺基本知识； 3.具有基本的设计能力，能够帮助团队或 独立完成设计项目；
-----------------------------	---	--

五、培养目标与培养规格

(一) 培养目标

本专业培养德智体美劳全面发展，掌握扎实的科学文化基础和平面设计等知识，具备图形设计与制作、广告策划与创意、广告设计与制作等能力，具有工匠精神、信息素养和艺术素养，能够从事品牌识别系统设计、平面广告设计、广告策划与创意、数字广告设计、视频广告设计等工作的技术技能人才。

(二) 培养规格

1.素质

- (1) 具备较强的爱国主义精神和社会责任感，有良好的思想品德、社会公德，遵纪守法；
- (2) 具有爱岗敬业、忠于职守、遵守职业道德、团结、诚信、礼让、协作的品质；
- (3) 具有坚持原则、严谨求实、一丝不苟的工作作风；
- (4) 具有较强的实践能力、解决实际问题的专业素质；胜任专业工作岗位；
- (5) 了解祖国的历史文化，具有一定的文化修养，有健康的人文科学素质和审美情趣；
- (6) 具有能适应工作生活环境、开拓进取、自学提高、实践创新、迎接竞争的身心素质；

(7) 了解体育的基本常识, 养成科学锻炼身体的好习惯, 达到国家中职生体育达标标准。

2.知识

- (1) 掌握美术基础、软件基础、广告设计等基本理论知识;
- (2) 具有本专业计算机软件应用等基本技能;
- (3) 掌握平面设计的基本能力及创新设计的基本素质;
- (4) 了解不同行业中对于平面设计的不同要求;
- (5) 熟悉国家有关平面设计的设计规范、设计标准等;
- (6) 了解有关经济、文化、艺术事业的方针、政策和法规;
- (7) 了解国内外平面设计的发展动态;
- (8) 掌握一定人文社会科学、经济、管理、法律和国防知识。

3.能力

- (1) 具有绘画、设计实践、计算机软件应用等基本技能;
- (2) 具有独立创作平面设计作品的基本能力;
- (3) 具有分析解决工作中各种专业性问题的初步能力;
- (4) 具有与客户沟通分析解决本专业设计中实际问题的初步能力;

六、课程设置及要求

课程设置分为公共基础课程和专业(技能)课程两类。

(一) 公共基础课

本专业开设的公共基础必修课，见表 1。

表 1 计算机平面设计专业开设的公共基础必修课

序号	课程名称	学分	学时	课程目标	主要内容	备注
1	军事技能 (含理论)	3	48	掌握军事基础知识，增强国防观念、国家安全意识和忧患危机意识，激发爱国热情，弘扬爱国主义精神、传承红色基因、提高学生综合国防素质。	国防法规、国防建设、武装力量、国防动员；国家安全形势、国际战略形势；外国军事思想、中国古代军事思想、当代中国军事思想。	
2	思想政治 (中国特色社会主义)	2	32	本课程以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，阐释中国特色社会主义的开创与发展，明确中国特色社会主义进入新时代的历史方位，阐明中国特色社会主义建设“五位一体”总体布局的基本内容，引导学生树立对马克思主义的信仰、对中国特色社会主义的信念、对中华民族伟大复兴中国梦的信心，坚定中国特色社会主义道路自信、理论自信、制度自信、文化自信，把爱国情、强国志、报国行自觉融入坚持和发展中国特色社会主义事业、建设社会主义现代化强国、实现中华民族伟大复兴的奋斗之中。	社会主义在中国的确立与探索；中国特色社会主义的开创和发展；中国特色社会主义进入新时代；社会主义基本经济制度；推动高质量发展；推动形成全面对外开放新局面；党是最高政治领导力量；用制度体系保证人民当家作主；发展社会主义民主政治；文化自信与文明交流互鉴；以社会主义核心价值观引领文化建设；增强民生福祉；社会治理与总体国家安全观；推进绿色发展；建设美丽中国。	
3	思想政治 (心理健康与职业生涯)	2	36	本课程引导学生树立心理健康意识，掌握心理调适和职业生涯规划的方法，帮助学生正确处理生活、学习、成长和求职就业中遇到的问题，培育自立自强、敬业乐群的心理品质和自尊自信、理性平和、积极向上的良好心态，根据社会发展需要和学生心理特点进行职业生涯规划指导，为职业生涯发展奠定基	立足时代，志存高远；生涯规划，筑梦未来；发现自我，完善自我；直面挫折，积极应对；认识情绪，管理情绪；呵护花季，激扬青春；珍视亲情，学会感恩；良师相伴，亦师亦友；友好相处，学会合作；和谐校园，共同维护；主动学习，高效学习；终身学习，持续发展；立足专业，谋划发展；执行规划，	

				础。	夯实基础; 完善规划, 奋发有为。	
4	思想政治 (哲学与人生)	2	36	本课程阐明马克思主义哲学是科学的世界观和方法论, 讲述辩证唯物主义和历史唯物主义基本观点及其对人生成长的意义; 阐述社会生活及个人成长中进行正确价值判断和行为选择的意义; 引导学生弘扬和践行社会主义核心价值观, 为学生成长奠定正确的世界观、人生观和价值观基础。	时代精神的精华; 树立科学的世界观; 追求人生理想; 用联系的观点看问题; 用发展的观点看问题; 用对立统一观点看问题; 实践出真知; 在实践中提高认识能力; 创新增才干; 人类社会及其发展规律; 社会历史的主体; 实现人生价值。	
5	思想政治 (职业道德与法治)	2	36	本课程着眼于提高中职学生的职业道德素质和法治素养, 对学生进行职业道德和法治教育。帮助学生理解全面依法治国的总目标和基本要求, 了解职业道德和法律规范, 增强职业道德和法治意识, 养成爱岗敬业、依法办事的思维方式和行为习惯。	追求向上向善的道德; 让美德照亮幸福人生; 增强职业道德意识; 在工作中做合格建设者; 弘扬劳动精神、劳模精神、工匠精神; 提升职业道德境界; 中国特色社会主义法治道路; 建设法治中国; 坚持依宪治国; 养成遵纪守法的好习惯; 依法从事民事活动; 自觉抵制犯罪; 学会依法维权。	
6	语文(基础 模块 I)	2	32	引导学生阅读诗歌、散文、小说、剧本等不同体裁的中外优秀作品提高语言文化鉴别能力、文学欣赏能力和审美品位, 提升人文素养。	诗歌、散文、小说、剧本等不同体裁的中外优秀作品、经典古代诗文、古代诗词。	
7	语文(基础 模块 II)	2	36	引导学生阅读中国革命传统作品, 关注和参与当代文化生活, 把握作品的思想性和艺术性, 进一步提高阅读与欣赏、表达与交流, 以及语文综合运用能力。	中国革命传统作品、反映社会主义先进文化的作品。	
8	语文(职业 模块)	2	36	培养学生职场应用写作, 提高学生职业道德意识, 培养严谨务实的工作作风, 为实现高质量就业和职业	市场调查和策划、洽谈和协商、求职简历和应聘面试用语。	

				生涯发展奠定基础。	
9	历史（中国历史）	2	32	使学生了解中国历史的基本脉络，包括各个历史时期的重要事件、人物、制度和文化成就，从而树立正确的历史观。 增强民族自豪感和民族认同感，提高学生的人文素养。	中国古代史、中国近代史和中国现代史、中国上下五千年的优秀传统文化。
10	历史（世界历史）	2	36	使学生了解世界历史的基本脉络，拓宽学生的知识面，培养学生的批判性思维能力，提高学生从历史材料中获取有效信息并进行思考的能力。	世界古代史、世界近代史和世界现代史，重点介绍世界各地、各国家的历史发展历程，以及世界政治、经济、文化等方面的交流与互动。
11	数学	2	36	培养学生的数学思维能力，提高学生的数学应用能力，增强学生的数学素养，为专业课程的学习奠定基础。	基础数学：包括算术、初等代数、几何等，为学生提供数学基本知识和技能。
12	英语	2	36	要求学生巩固基础词汇和基础语法，使学生掌握一定的语言基础本知识和听、说、读、写的基本技能，获得初步运用英语进行交际的能力。	基础词汇和基础语法，语言基础本知识和听、说、读、写的日常单词的运用。
13	计算机应用基础	4	64	掌握计算机操作的基本技能，具有文字处理能力，数据处理能力，信息获取、整理、加工能力，网上交互能力，能考取全国计算机一级等级证书。	计算机操作系统的使用、办公软件 Word 文档、Excel 表格、PPT 的制作使用、计算机网络的基本操作和使用等。
14	体育与健康	9	140	掌握科学锻炼和娱乐休闲的基本方法，培养学生锻炼的习惯；注重学生特长的发展；培养自主锻炼、自我保健和自我调控的意识，全面提高身心素质和社会适应能力。	体育项目的技能和知识、健康知识，身体素质训练，体育精神的培养。

15	劳动实践	8	142	通过劳动实践, 体会劳动创造美好生活, 体认劳动不分贵贱, 热爱劳动, 尊重普通劳动者, 培养勤俭、奋斗、创新、奉献的劳动精神; 具备满足生存发展需要的基本劳动能力, 形成良好劳动习惯。	校内劳动实践包括: 实训室、课室、洗手间、楼道, 周边草坪及指定区域的清洁等; 校外劳动实践包括: 暑假自主参加实习、实训或其它有益于身心发展的劳动实践等。	
----	------	---	-----	---	--	--

(二) 专业课

1. 专业基础课

本专业开设的专业基础课, 见表 3。

表 3 计算机平面设计专业开设的专业基础课

序号	课程名称	学分	学时	课程目标	主要内容	备注
1	三大构成	6	96	理解平面构成、立体构成、色彩构成的基本理论, 对设计作品进行正确地分析和思考并熟练应用各项基本构成法则; 能够理解综合构成中的具体方法并进行形象思维和设计创意。	点、线、面的构成要素及关系、三大构成的形式美法则、基本的构成形式在图案、装饰画、海报等设计中的应用。	
2	素描	4	64	通过对静物和风景等简单图形的描绘, 增强同学们的美学观, 培养学生的观察能力、表现能力、审美能力和创新能力。	基础理论知识、基本技法训练、结构素描、明暗素描、慢写与速写、素描的创作与实践。	
3	色彩	4	64	掌握色彩构成的基本原理、色彩心理学和色彩搭配方法, 培养学生的色彩感知能力和审美观念, 提高学生在色彩设计中的应用能力。	色彩基础知识、色彩对比与调和、色彩感觉的表现方法、色彩构成在平面设计、服装设计、室内设计等中的应用。	
4	摄影摄像	7	108	培养学生摄影摄像的基本技能、审美观念和创意思维, 提高学生在影像制作和传播方面的综合素质。	基础理论: 包括摄影摄像设备的原理、摄影摄像的基本技巧、影像构图、光线运用等; 实拍实践、专题课程。	
5	影视后期	9	144	培养学生影视后期制作领域的技	基础理论: 包括影视后期制作的	

	制作			能、审美观念和创新能力, 提高学生在影视剪辑、特效制作和音频处理等方面的综合素质。	基本原理、工作流程、影视剪辑技巧、特效合成等; 影视剪辑、特效制作、音频处理。	
--	----	--	--	---	---	--

2. 专业核心课

本专业开设的专业核心课, 见表 4。

表 4 计算机平面设计专业开设的专业核心课

序号	课程名称	学分	学时	课程目标	主要内容	备注
1	Adobe illustrator	9	144	通过学习掌握软件的基本操作、工具和使用技巧, 培养学生在视觉传达方面的能力, 激发学生的想象力和创造力。	软件基础知识的讲解、绘制工具、颜色与填充、文本与排版、效果与样式、Illustrator 与其他软件的协同操作、综合项目实践。	
2	photoshop	9	144	通过本课程的学习, 学生应能够熟练掌握图像处理软件 Photoshop 的基本操作及具备一定的创意能力。	以应用软件 Photoshop 为中心, 全面讲解 Photoshop 的特点、功能、使用方法和技巧, 并结合计算机图像和平面设计实例讲解其在图像处理及设计中的应用和技巧。	
3	UI 界面设计	4	64	通过学习使学生完全可以自己制作各种商标、图案、刊头、报头以及创意各种美术图案发行海报、传单。应用此软件不仅可以绘制出各类复杂的矢量图形而且在版面处理。	UI 界面案例教学、实践操作、作品点评。	
4	VI 设计	9	144	使学生熟悉设计基本原理, 包括色彩、排版、网格系统等, 并能够应用于 VI 设计。	介绍设计基本原理、品牌视觉识别、LOGO 设计、字体设计、颜色搭配、塑造视觉风格、实际 VI 设计项目	

3. 专业综合技能 (含实践) 课

本专业开设的专业综合技能 (实践) 课, 见表 5。

表 5 计算机平面设计开设的专业综合技能 (实践) 课

序号	课程名称	学分	学时	课程目标	主要内容	备注
----	------	----	----	------	------	----

1						
.... ..	顶岗实习	96	153 6	顶岗实习是将学生在校内获得的理论知识与实践能力运用到现实的设计师岗位上，在特定的实际工作中培养学生的专业岗位胜任力，为就业做好充分准备。	在校内指导教师和企业指导教师的共同指导下，学生按照顶岗实习目标、实习计划完成岗位所需要的工作任务。	

4.专业拓展课

本专业开设的专业拓展课，见表 6。

表 6 计算机平面设计专业开设的专业拓展课

序号	课程名称	学分	学时	课程目标	主要内容	备注
1	速写	2	36	掌握速写的基本概念、技巧和方法，提高学生的观察能力、概括能力和表现能力，培养学生的审美能力，促进学生全面发展。	速写基础知识、速写技法、速写题材的选择，速写实践、鉴赏名家作品，了解速写发展史，交流与展示。	
2	书法	2	36	提高学生的书法艺术鉴赏与实践能力，培养学生对书法历史、理论研究以及技法的兴趣，提高学生鉴赏、实践能力。	篆书、隶书所涉及的技法（笔法、章法、结构）、历史发展脉络与未来趋势，多视角了解书法与文化及其他门类艺术之间的密切关系。	
3	图案设计	2	36	掌握绪论、图案的写生变化、图案设计中形式美法则、图案的造型变化手法、图案的构成形式、图案的表现技法、图案在设计中的应用。	图案设计的基本概念、发展历程、分类和应用领域，以及图案设计的基本原则和审美标准；造型和色彩基础、题材和创意、表现形式。	
4	广告创意	2	36	通过本课程的学习，学生全面、系统了解广告创意与表现的理论和原则，深刻认识广告创意与表现的特点和规律，掌握广告创意与表现的主要方法和相关技能。	全面讲解广告创意表现的原理、原则、特点和规律、主要方法和相关技能。	
5	标志设计	5	72	培养学生标志设计的基本原理、方法、技巧和创意能力，提高学生的视觉传达设计水平。	标志设计的基本原理、设计原则、分类和应用领域，以及标志设计的发展历程；灵感来源、概念生成、	

					视觉表达等方法；标志设计过程、实践操作。
6	艺术竞赛	5	72	提高学生的专业技能，培养学生的创意思维、审美能力和团队协作精神，增强自信心和成就感，激发学生对艺术创作的热情和追求卓越的精神。	涉及各种艺术形式，如绘画、雕塑、摄影、设计、短片制作等；针对竞赛要求，进行相关的技能培训，例如绘画、摄影、设计等；团队协作、创作过程。
7	字体设计	2	36	培养学生具备字体设计与创作的能力，以及了解字体在视觉传达中的作用和重要性。	字体设计的基本原理、字体设计技巧、专业字体设计软件、字体的实际应用、字体创意、字体设计项目。

七、教学进程总体安排

本专业教育教学活动时间安排表，见表 8。

表 8 计算机平面设计专业教育教学活动时间安排表

序号	教育教学活动		各学期时间分配 (周)						合计
			1	2	3	4	5	6	
1	教学活动时间	理论教学、实践教学、职业技能等级资格考证培训	16	18	18	18	18	16	104
2	其他教育活动时间	考核	1	1	1	1	1		5
3		机动	2	1	1	1	1	3	9
4		入学教育、军事技能训练	1						1
5		毕业教育、毕业离校						1	1
合计			20	20	20	20	20	20	120

八、实施保障

(一) 师资队伍

1. 队伍结构

学生数与本专业专任教师数比例不高于 25:1，双师素质教师占教师比例一般不低于 60%，专任教师队伍要考虑职称、年龄，形成合理的梯队结构。

2. 专任教师

专任教师应具有中职教师资格；有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心；具有艺术学、设计学等相关专业本科及以上学历；具有扎实的本专业相关理论功底和实践能力；具有较强信息化教学能力，能够开展课程教学改革和科学研究；有每 5 年累计不少于 6 个月的企业实践经历。

3.专业带头人

专业带头人原则上应具有副高级以上职称，能够较好地把握畜牧兽医及其服务行业现状及发展态势，能广泛联系行业企业，了解行业企业对本专业人才的需求实际，教学设计、专业研究能力强，组织开展教科研工作能力强，在本区域或本领域具有一定的专业影响力。

4.兼职教师

兼职教师主要从本专业相关的行业企业聘任，具备良好的思想政治素质、职业道德和工匠精神，具有扎实的专业知识和丰富的实际工作经验，具有中级及以上相关专业职称，能承担专业课程教学、实习实训指导和学生职业发展规划指导等教学任务。

(二) 教学设施

1.专业教室基本条件

专业教室一般配备黑（白）板、多媒体计算机、投影设备、音响设备，互联网接入或 WiFi 环境，并实施网络安全防护措施；安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求，标志明显，保持逃生通道畅通无阻。

2. 校内实训室基本要求

(1) 美术实训室

美术实训室应配备画板、素描石膏模具、静物模型等美术工具等实训所需基本材料，数量要保证人手一份，用于《设计素描》《设计色彩》《平面构成》等课程的教学与实训。

(2) 实训室主要设备（软件）

配备高端多媒体计算机、摄影设备、音响设备、互联网介入及 WiFi 环境等；用于广告创意设计、网页美术设计、版式设计、VI 设计、标志设计、字体设计、PS、CDR 等课程的教学，至少配置 2 间专业图形图像实训机房。

3.校外实训/实习基地基本要求

为了满足专业实践需求，联系了室内外多家设计公司及机构为本专业校外实训基地，如梅州市广播电视台、广告设计公司、网络公司等。能够以分批接待的方式开展本专业的实习、

教育见习等实训活动。一般可满足满足本专业学生顶岗实习的需求，以上机构均能配备相应数量的指导教师对本专业学生实习进行指导和管理，规章制度齐全，学生安全有保障。

4.支持信息化教学方面的基本要求

具有可利用的数字化教学资源库、文献资料、常见问题解答等信息化条件；鼓励教师开发并利用信息化教学资源、教学平台，创新教学方法，引导学生利用信息化教学条件自主学习，提升教学效果。

(三) 教学资源

1.教材选用基本要求

按照国家规定选用优质教材，禁止不合格的教材进入课堂。

2.图书文献配备基本要求

图书文献配备能满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要，方便师生查询、借阅。专业类图书文献主要包括平面设计、广告艺术设计期刊等。

3.数字教学资源配置基本要求

建设、配备与本专业有关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件、数字教材等专业教学资源库，应种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新，能满足教学要求。

(四) 教学方法

构建以校企合作、工学结合为核心，教学做一体化为基本教学模式，激发学生学习的积极性和主动性，培养学生综合运用知识、解决实际问题的能力，结合教学大纲因材施教、因需施教，鼓励创新教学方法和策略，采用理实一体化教学、案例教学、项目教学等方法，坚持学中做、做中学，提高学生职业能力。

1.公共基础课程

公共基础课教学要符合教育部有关教育教学的基本要求，按照培养学生基本科学文化素养、服务学生专业学习和终身发展的功能来定位，重在教学方法、教学组织形式的改革，教

学手段、教学模式的创新，调动学生学习积极性，为学生综合素质的提高、职业能力的形成和可持续发展奠定基础。

2.专业技能课程

在教学过程中，坚持“教、学、做”合一的原则，专业技术课程均由双师型专业教师担任。专业课程基本上采用现场示范教学、电化教学、讨论式教学、项目驱动式教学、任务式教学等方法，并根据平面设计市场、职业技能大赛综合实训项目。

(五) 学习评价

教学评价主要包括教师教学评价和学生学业评价两部分。

1.教师教学评价

教师教学评价主要包括学生评、教学督导评、行业企业专家评等部分。教师教学评价指标主要包括教学能力评价（综合素养）、教学过程（行为）评价和教学目标评价三部分。

2.学生学业评价

多元化评价方式引导学生形成个性化的学习方式。评价标准多元化：对学生考核评价兼顾认知、技能、情感等多个方面；评价主体多元化：采用学生自评与互评、教师点评、家长评、社会评等评价主体；评价形式多元化：采用观察、口试、笔试、顶岗操作、职业技能大赛、职业资格鉴定等评价方式；评价方式的多元化，实行过程评价和结果评价相结合。

(1) 理论课程采用平时作业成绩（个人书面作业、平时实训项目作业、出勤及纪律）占 30%、理论考试占 70%的形式进行考核，考试主要题型包括填空、选择、判断、简答、论述题等，全方位对学生学习情况进行评价和考核。

(2) 实训课程采用了平时成绩（平时实训作业、项目任务考核、出勤及纪律）占 30%，实训操作考核占 70%，以实操任务完成情况为标准进行考核。考核过程综合考虑原材料成本、操作工艺规范、成品质量和出品效率，全方位对学生实际操作能力进行评价和考核。

(六) 质量管理

1.更新教学管理理念，紧密围绕“先教做人，后教做事”的培养原则，坚持以人为本，把培养学生“学会做人”作为教学管理的出发点。把加强学生的职业道德和法制教育作为教学管理的重点，把培养做人作为主线贯穿整个教学管理的始终，努力营造一个相互渗透、齐抓共管的育人体系和教学氛围。

2.完善各教学环节的规章制度，建立质量监控标准。职业院校要适应人才培养模式改革的需要，深化教学组织、教学评价等制度改革，使教学各环节有明确的规定和评价检查标准，为顺利实行教学改革和教学工作规范奠定基础。

3.结合教学内容与教学方法改革，积极推动行动导向型教学模式的实施。在教学模式上主要是结合学生特点和平面设计专业的课程特点，强化实践性教学环节，实施理论实践一体化、讲练结合、启发式教学法、案例教学法、情景教学法、项目教学法、模拟教学等多种教学方式。通过组织教师集体备课、说课、公开课、听评课等，加快教学资源的建设，支撑行动导向型教学的落实。

按照课程教育目标服从专业培养目标，课程教学内容符合岗位工作标准，课程教学方法满足课程教学内容，素质教育贯穿于整个教育教学过程的原则，将课程内容分成不同的知识及能力模块；加强实践教学，突出专业技能的项目训练，体现单项实践与综合实践相结合、理实一体教学不断线的特点，推广行动导向的教育教学模式，调整教学内容，课程开发与教学实施强调任务（岗位）导向，以工作任务为主线确定课程结构，以职业岗位最新标准和要求确定课程内容。

4.更新教学基础设施，各类教学改革项目经费投入（即硬件建设）要服务于教学模式改革的实施。充分利用现代教学技术手段开展教学活动，强化现代信息技术与学科教学有效整合，激发学生的学习兴趣，提高教学效率与效果。

九、毕业要求

学生通过规定修业年限的学习，修满专业人才培养方案所规定的学分，达到专业人才培养目标和培养规格的要求以及《国家学生体质健康标准》相关要求，准予毕业，颁发毕业证书。

(一) 学分要求

本专业按学年学分制安排课程，学生最低要求修满总学分 226 学分。（详细见附录 2）

必修课要求修满 206 学分，占总学分的 91.12%。其中，公共基础课要求修满 46 学分，占总学分的 20.35%，专业基础课要求修满 30 学分，占总学分的 13.27%，专业核心课要求修满 31 学分，占总学分的 13.72%，专业技能课要求修满 99 学分，占总学分的 43.81%；

选修课要求修满 20 学分，占总学分的 8.85%。专业拓展课要求修满 20 学分，占总学分的 8.85%。

(二) 体能测试要

体能测试成绩达到《国家学生体质健康标准（2018 年修订）》要求。测试成绩按毕业当年学年总分的 50%与其他学年总分平均得分的 50%之和进行评定，成绩未达 50 分者按结业或肄业处理。

十、附表

附表 1 计算机平面设计专业课程设置与安排表

附表 2 计算机平面设计专业各类课程学时学分比例表

附表 3 梅州农业学校教学计划调整审批表

附表 4 梅州农业学校人才培养方案变更审批表

附表 1 计算机平面设计专业课程设置与教学安排表

课程分类	课程性质	序号	课程编码	课程名称	学分	计划学时			开设学期 (教学周数)						考核评价方式	
						总学时	理论	实践	1	2	3	4	5	6		
									16周	18周	18周	18周	18周	16周		
公共基础课	必修课	1		军事技能 (含理论)	3	48	16	32	1w							考查
		2		思想政治 (中国特色社会主义)	2	32	32	0	2							考试
		3		思想政治 (心理健康与职业生涯)	2	36	36	0		2						考试
		4		思想政治 (哲学与人生)	2	36	36	0			2					考试
		5		思想政治 (职业道德与法治)	2	36	36	0				2				考试
		6		语文 (基础模块 I)	2	32	32	0	2							考查
		7		语文 (基础模块 II)	2	36	36	0		2						考查
		8		语文 (职业模块)	2	36	36	0			2					考查
		9		历史 (中国历史)	2	32	32	0	2							考查
		10		历史 (世界历史)	2	36	36	0		2						考查
		11		数学	2	36	36	0		2						
		12		英语	2	36	36	0		2						
		13		计算机应用基础	4	64	32	32	4							考查
		14		体育与健康	9	140	32	108	2	2	2	2				考试
		15		劳动实践	8	142	32	110	2	2	2	2				考查
		小计			46	778	496	282	14	14	8	6				
专业 (技能) 课	专业基础课	1		三大构成	6	96	16	80	4							
		2		素描	4	64	0	64	4							
		3		色彩	4	64	0	64	4							
		4		摄影摄像	7	108	18	90			4	2				

	5		影视后期制作	9	144	28	11 6			4	4			
	小计			3 0	476	62	41 4	14		8	6			
专业 核 心 课	9		Adobe illustrator	9	144	28	11 6			4	4			
	10		photoshop	9	144	28	11 6		4	4				
	11		UI 界面设计	4	64	0	64		4					
	12		VI 设计	9	144	28	11 6				6			
	13													
	14													
	小计			3 1	496	84	41 2		8	8	10			
专业 综 合 技 能 (实 践) 课	15		入学教育	1	16	8	8	1 w						
	16		职业资格证书考核	1	16	8	8				1w			
	17		顶岗实习	9 6	153 6	0	15 36						顶岗 实习	
	18		毕业教育	1	16	8	8				1w			
	小计			9 9	158 4	24	15 60	0						
专业 拓 展 课	选 修 课	1	速写	2	36	0	36	2						
		2	书法	2	36	0	36	2						
		3	图案设计	2	36	0	36			2				
		4	广告创意	2	36	0	36		2					
		5	海报设计	5	72	0	72			2	2			
		6	艺术竞赛	5	72	0	72					4		
		7	字体设计	2	36	0	36		2					

	小计 (要求必选 20 学分)	20	324	0	324	4	2	4	6			
	总学分、总学时、必修课周学时合计	226	3658	666	2992	28	28	28	28	28	28	

注：每 16 个课时计 1 学分，实践为主课程（一周及以上的集中实践活动：大型实验课、实训课、实习、课程设计、毕业设计等）每周计 28 学时，每 28 学时计 1 学分。

附表 2 计算机平面设计专业各类课程学时学分比例表

课程类别	课程性质	小计		小计		备注
		学分	比例	学时	比例	
必修	公共基础课	46	20.35%	778	21.27%	
	专业基础课	30	13.27%	476	13.01%	
	专业核心课	31	13.72%	496	13.56%	
	专业综合技能（实践）课	99	43.81%	1584	43.30%	
选修	专业拓展课	20	8.85%	324	8.86%	
合计		226	100%	3658	100%	
理论实践比	理论教学	666	18.21%			
	实践教学	2992	81.79%			
合计		3658	100%			

附表 3

梅州农业学校教学计划调整审批表

(20xx-20xx 学年第 x 学期)

二级学院 (部)		教研室		年 级	
专 业			调整类型		
调整前后信息对照					
调整前信息			调整后信息		
课程名称			课程名称		
开课学期			开课学期		
开课单位			开课单位		
课程类型			课程类型		
课程性质			课程性质		
学 分			学 分		
周课时			周课时		
实践周数			实践周数		
总课时			总课时		
考核方式			考核方式		
调整原因					

附表 4

梅州农业学校人才培养方案更改审批表

二级学院（部）：

申请日期：

专业名称		变更年级	
变更要求	<input type="checkbox"/> 增加课程	<input type="checkbox"/> 取消课程	<input type="checkbox"/> 更换课程
	<input type="checkbox"/> 变更授课学期	<input type="checkbox"/> 变更课程性质	<input type="checkbox"/> 变更考核方式
	<input type="checkbox"/> 变更学时	<input type="checkbox"/> 变更学分	<input type="checkbox"/> 其他
变更前后信息对照			
	变更前	变更后	
课程名称			
开课学期			
课程性质			
学分			
学时	理论：___实践：___	理论：___实践：___	
考核方式			
申请原因	申请人签名： 时间：		

教研室意见	签名： 时间：
二级学院（部）意见	签名： 时间：
教务处意见	签名： 时间：

本表应在人才培养方案修改前提交，一式三份，二级学院、教研室、教务处各一份。